



Programa de Seguimiento de Egresados

Jefatura de Egresados
Villahermosa, Tabasco, diciembre de 2025.



UNIVERSIDAD OLMECA
Raíz de Sabiduría

Índice

Fundamentación del programa	4
Misión	5
Visión	5
Objetivo general	5
Objetivos específicos	6
Estrategia metodológica	6
Instrumentos para la recolección de datos	8
Estructura organizacional	8
Análisis de resultados de las encuestas aplicadas a los egresados	11
Análisis de la encuesta del Sistema Escolarizado	13
Análisis de la encuesta del Sistema Semiescolarizado	57
Análisis de la encuesta del Sistema Posgrados	87
Referencias bibliográficas	117



Fundamentación del programa

Fundamentación del programa

Los constantes cambios en el entorno global y en los campos profesionales plantean nuevos desafíos para la educación superior. En este contexto, y atendiendo a la metodología recomendada por las instituciones de educación superior (IES), el Programa de Seguimiento de Egresados de la Universidad Olmeca responde a la necesidad de contar con información actualizada, sistematizada y organizada, permitiendo evaluar el impacto a través del desempeño de sus egresados.

Así, estos estudios se consolidan como herramientas estratégicas para el autoconocimiento institucional, la mejora continua y el análisis de la pertinencia de los programas educativos frente a las demandas del entorno.

En concordancia, la Universidad Olmeca (UO) impulsa este programa como un mecanismo para generar información sobre la trayectoria académica y laboral de sus egresados, con el fin de fortalecer la calidad educativa y la actualización curricular.

Su implementación responde a recomendaciones de organismos como la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) y los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) y adquiere relevancia en los procesos de acreditación, al permitir evaluar la congruencia entre la formación recibida y las exigencias del ejercicio profesional.

En suma, el Programa de Seguimiento de Egresados se consolida como un instrumento estratégico para fortalecer la vinculación institucional, apoyar la toma de decisiones académicas y contribuir a la mejora continua en congruencia con las necesidades del entorno social y productivo.

Misión

Generar información sistemática y pertinente sobre la trayectoria académica y laboral de los egresados de la Universidad Olmeca, así como sobre la opinión de los empleadores, con el propósito de valorar la pertinencia de los programas educativos y contribuir a la mejora continua de los planes de estudio, los procesos formativos y los servicios institucionales.

Visión

Consolidar el Programa de Seguimiento de Egresados como un sistema estratégico de evaluación y vinculación, reconocido por su capacidad para aportar información confiable y oportuna que fortalezca la calidad educativa, la pertinencia de la formación profesional y la articulación permanente entre la Universidad Olmeca y los sectores social, económico y productivo.

Objetivo general

Institucionalizar el Programa de Seguimiento de Egresados de la Universidad Olmeca, con el fin de fortalecer los mecanismos de comunicación, vinculación y cooperación con los sectores social, económico y productivo, mediante la generación y análisis de información que contribuya a la mejora continua de los programas educativos.

Objetivos específicos

- Establecer un sistema institucional de comunicación, seguimiento y vinculación que permita mantener una interacción permanente con los egresados de la Universidad Olmeca.
- Identificar las tendencias y exigencias del ejercicio profesional, con el fin de analizar la pertinencia del perfil de egreso frente a un mercado laboral dinámico y cambiante.
- Analizar el grado de satisfacción de los egresados y de los empleadores respecto a la calidad de la formación profesional recibida.
- Retroalimentar los perfiles de egreso y los planes de estudio, a partir de los resultados derivados de los estudios de egresados y de opinión de empleadores.
- Contribuir al fortalecimiento del impacto social y productivo de los egresados en su entorno local, regional y nacional.
- Diseñar y promover servicios institucionales dirigidos a egresados, tales como programas de educación continua, diplomados, certificaciones y estudios de posgrado, que favorezcan su actualización y desarrollo profesional.

Estrategia metodológica

La Universidad Olmeca ha diseñado una estrategia metodológica integral para la implementación del Programa de Seguimiento de Egresados, orientada a la generación, sistematización y análisis de información relevante sobre la trayectoria académica y profesional de sus egresados, así como de la opinión de los empleadores.

Dicha estrategia se concibe como un proceso dinámico y sistemático, susceptible de ajustes y mejora continua conforme a su implementación y a las necesidades institucionales.

Para su adecuada operación, la estrategia metodológica se estructura en las siguientes fases:

Fase 1. Organización y planeación

1. Conformación de la Comisión Académica de Seguimiento de Egresados, integrada por al menos un representante académico por programa educativo y el responsable de la Jefatura de Egresados.
2. Capacitación de los integrantes de la comisión, en aspectos conceptuales, metodológicos y operativos relacionados con los estudios de egresados.
3. Definición de lineamientos institucionales, que orienten la operación del programa, incluyendo objetivos, alcances, periodicidad y mecanismos de seguimiento.

Fase 2. Integración y gestión de la información

1. Actualización, depuración y sistematización de la base de datos de egresados, organizada por programa educativo, cohorte generacional y modalidad de estudio.
2. Establecimiento de mecanismos institucionales de registro, actualización y control de información, que permitan mantener una base de datos confiable y actualizada.

Fase 3. Diseño metodológico

1. Definición del universo de estudio y diseño de muestras representativas de egresados, considerando cohortes generacionales con una antigüedad máxima de cinco años.
2. Determinación del universo y diseño de muestras de empleadores, considerando variables como sector económico, tamaño de la empresa (micro, pequeña, mediana y grande) y área de desempeño profesional.
3. Revisión y validación técnica de los instrumentos de recolección de información, dirigidos a egresados y empleadores.
4. Pilotaje de los instrumentos, con el fin de asegurar su confiabilidad, validez y pertinencia.

Fase 4. Recolección de información

1. Diseño de estrategias de aplicación de los instrumentos, utilizando medios digitales y mecanismos de contacto institucional con los egresados.
2. Aplicación de encuestas a egresados y empleadores, mediante plataformas digitales y otros medios de captación de información.
3. Implementación de actividades de vinculación, tales como encuentros de egresados y reuniones con empleadores, que fortalezcan la participación en el programa.

Fase 5. Análisis y uso de resultados

1. Procesamiento, sistematización y análisis de la información, mediante técnicas de estadística descriptiva y análisis cualitativo.
2. Elaboración de informes de resultados, orientados a la toma de decisiones académicas.
3. Presentación de resultados a las instancias académicas y directivas, para la retroalimentación de los planes de estudio, el fortalecimiento de las prácticas profesionales y la mejora de los servicios institucionales.

Fase 6. Difusión y mejora continua

1. Difusión de resultados a través de los medios institucionales, incluyendo el sitio web de la Universidad.
2. Evaluación y actualización continua del programa, con base en los resultados obtenidos y las recomendaciones derivadas del análisis.

Instrumentos para la recolección de datos

Con el propósito de obtener información confiable, pertinente y sistemática sobre la trayectoria académica y profesional de los egresados, la Universidad Olmeca diseñó instrumentos estructurados de recolección de datos, dirigidos a:

- Egresados de licenciatura (modalidades escolarizada y semiescolarizada).
- Egresados de programas de posgrado.
- Empleadores (cuando aplique).

Los cuestionarios fueron elaborados tomando como referencia:

- Las competencias y atributos establecidos en los planes de estudio.
- Las recomendaciones metodológicas de organismos como la ANUIES.
- Los criterios de evaluación de los CIEES y la FIMPES.

Las principales dimensiones de análisis incluidas en los instrumentos son:

- Trayectoria laboral.
- Inserción y movilidad profesional.
- Desempeño profesional.
- Grado de satisfacción con la formación recibida.
- Identidad institucional.
- Evaluación de la formación académica y social.
- Influencia de factores académicos, administrativos y de infraestructura.
- Prospectiva académica y profesional.

Los instrumentos fueron implementados mediante plataformas digitales (Google Forms), lo que facilita su aplicación, sistematización y análisis de resultados.

Estructura organizacional

La implementación y operación del Programa de Seguimiento de Egresados estará a cargo de la Jefatura de Egresados, como instancia responsable de coordinar las acciones estratégicas, metodológicas y operativas del programa.

Para garantizar su adecuado funcionamiento, la estructura organizacional se integra de la siguiente manera:

1. Jefatura de Egresados

Responsable de:

- Coordinar el programa a nivel institucional.
- Supervisar la ejecución de las fases metodológicas.
- Gestionar la base de datos de egresados.
- Elaborar informes y presentar resultados.
- Promover la vinculación con egresados y empleadores.

2. Comisión Académica de Seguimiento de Egresados

Integrada por:

- El responsable de la Jefatura de Egresados.
- Al menos un académico representante por cada programa educativo.
- Enlaces académicos con coordinadores de licenciatura y posgrado.

Funciones:

- Apoyar en la recopilación y validación de información.
- Participar en el diseño y mejora de instrumentos.
- Analizar resultados desde la perspectiva disciplinar.
- Retroalimentar los programas educativos.

3. Enlaces académicos

Responsables de:

- Mantener contacto con egresados de su programa educativo.
- Actualizar las bases de datos.
- Apoyar en la interpretación de los resultados.

Análisis de resultados de las encuestas aplicadas a los egresados

Análisis de resultados de las encuestas aplicadas a los egresados

El presente apartado se basa en el análisis de 290 egresados de la Universidad Olmeca encuestados, distribuidos en tres sistemas educativos: Escolarizado (178 encuestados), Semiescolarizado (47 encuestados) y Posgrado (65 encuestados). Estos participantes forman parte de una matrícula total de 7986 egresados de la institución, de los cuales 3431 se mantienen cautivos, contando con datos de contacto actualizados. Corte al 30 de abril de 2026.

Estos resultados exponen los principales hallazgos derivados del análisis de los datos obtenidos mediante la aplicación de encuestas como parte del Programa de Seguimiento de Egresados. A través de este análisis, se ofrece una visión integral sobre la situación académica, profesional y personal de los egresados, así como su percepción respecto a la formación recibida y su inserción en el mercado laboral.

La información presentada permite identificar tendencias relevantes relacionadas con variables sociodemográficas, trayectoria laboral, niveles de ingreso, tiempo de inserción al empleo y correspondencia entre los estudios cursados y las actividades profesionales desempeñadas. Asimismo, se analizan aspectos vinculados con el grado de satisfacción de los egresados, la pertinencia de los planes de estudio, el desarrollo de competencias y habilidades, y las áreas de oportunidad para la mejora académica.

De igual manera, los resultados incluyen información sobre la participación de los egresados en actividades de emprendimiento, innovación y desarrollo comunitario, así como su continuidad en la formación profesional mediante estudios de posgrado o educación continua. Este análisis también incorpora la opinión de los egresados respecto a la calidad de la enseñanza en distintos ámbitos (teórico, metodológico y práctico), permitiendo evaluar la congruencia entre la formación académica y las exigencias del entorno laboral.

En conjunto, los datos obtenidos constituyen una herramienta fundamental para la toma de decisiones institucionales, ya que facilitan la identificación de fortalezas y áreas de mejora en los programas educativos, contribuyendo así a la actualización curricular y al fortalecimiento de la vinculación entre la universidad y el sector productivo.

Antes de presentar el análisis de resultados, es importante precisar que la información obtenida a través del instrumento de recolección de datos puede presentar variaciones en los totales y porcentajes reportados en algunos apartados. Lo anterior se debe a que ciertos ítems de la encuesta no fueron establecidos como preguntas de respuesta obligatoria, por lo que algunos participantes omitieron proporcionar información en determinados reactivos. En consecuencia, el número de respuestas consideradas para el análisis puede diferir entre las distintas variables evaluadas.

Análisis de la encuesta del Sistema Escolarizado

Análisis de la encuesta aplicadas del Sistema Escolarizado

Tabla 1

Programa educativo cursado

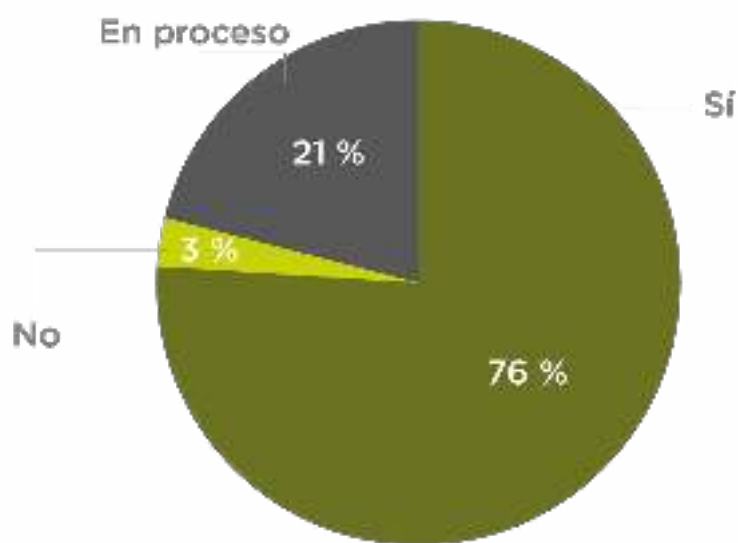
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Licenciatura en Administración de Empresas	5	3 %
Licenciatura en Arquitectura	7	4 %
Licenciatura en Arquitectura y Paisajismo	2	1 %
Licenciatura en Ciencias Humanas	0	0 %
Licenciatura en Cirujano Dentista	5	3 %
Licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas	7	4 %
Licenciatura en Comunicación	18	10 %
Licenciatura en Contaduría Pública	0	0 %
Licenciatura en Contaduría y Finanzas	3	2 %
Licenciatura en Derecho	5	3 %
Licenciatura en Derecho Corporativo	2	1 %
Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas	2	1 %
Licenciatura en Diseño Gráfico	1	1 %
Licenciatura en Diseño Gráfico y Digital	7	4 %
Licenciatura en Enfermería	11	6 %
Licenciatura de Médico Cirujano	45	25 %
Licenciatura en Psicología	1	0.2 %
Licenciatura en Sistemas Computarizados e Informática	3	2 %
Ingeniería Biomédica	6	3 %
Ingeniería Electrónica y de Comunicaciones	2	1 %
Ingeniería en Diseño Automotriz	0	0 %
Ingeniería en Energías Renovables	1	1.2 %
Ingeniería en Geofísica	9	5 %
Ingeniería en Geología	9	5 %
Ingeniería en Petróleo y Gas Natural	12	7 %
Ingeniería en Química Industrial	0	0.2 %
Ingeniería en Telecomunicaciones y Electrónica	2	3 %
Ingeniería Petrolera	13	7 %
Total	178	100 %

Del total de encuestas aplicadas se obtuvo mayor respuesta de la Licenciatura de Médico Cirujano (25 %) y de la Licenciatura en Comunicación con 10 %.

Tabla 2

¿Está titulado(a)?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sí	135	76 %
No	5	3 %
En proceso	38	21 %
Total	178	100 %



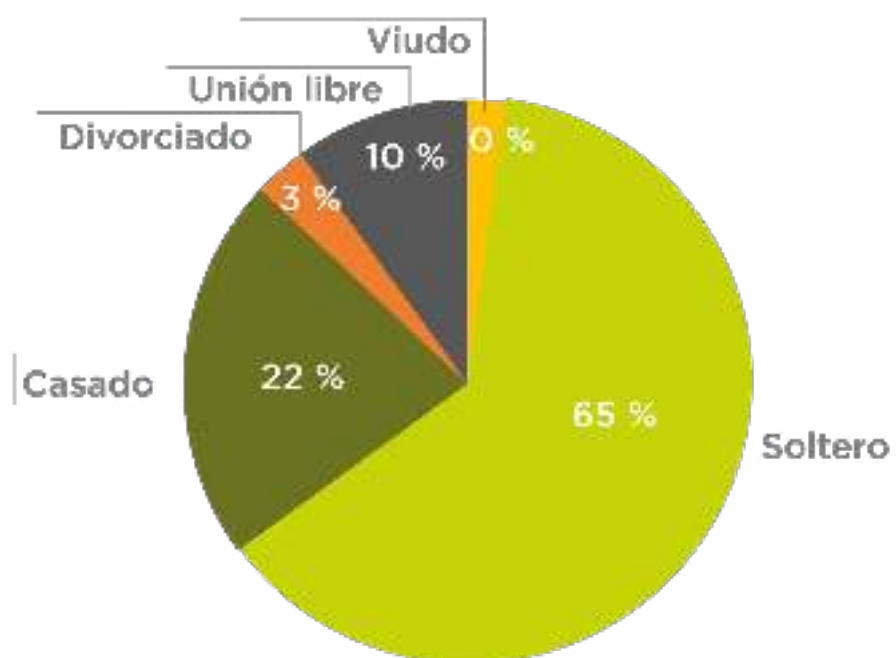
Gráfica 1

La mayoría de los egresados de la UO (76 %) están titulados; el 21 % está en proceso de titulación; solo el 3 % no se ha titulado.

Tabla 3

Estado civil

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	115	65 %
Casado	39	22 %
Divorciado	5	3 %
Unión libre	18	10 %
Viudo	1	0 %
Total	178	100 %



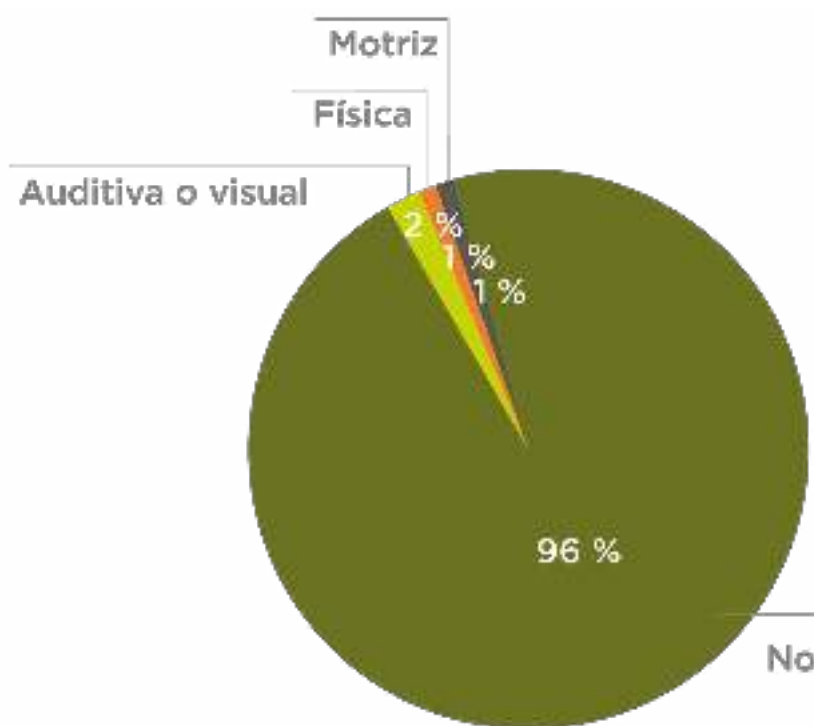
Gráfica 2

El 65 % de los egresados están solteros; el 22 % es casado y el 10 % está en unión libre.

Tabla 4

¿Cuenta con alguna discapacidad que lo limite para ejercer una o más actividades?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
No	171	96 %
Auditiva y/o visual	3	2 %
Física	2	1 %
Mental y/o sensorial	0	0 %
Motriz	2	1 %
Total	178	100 %



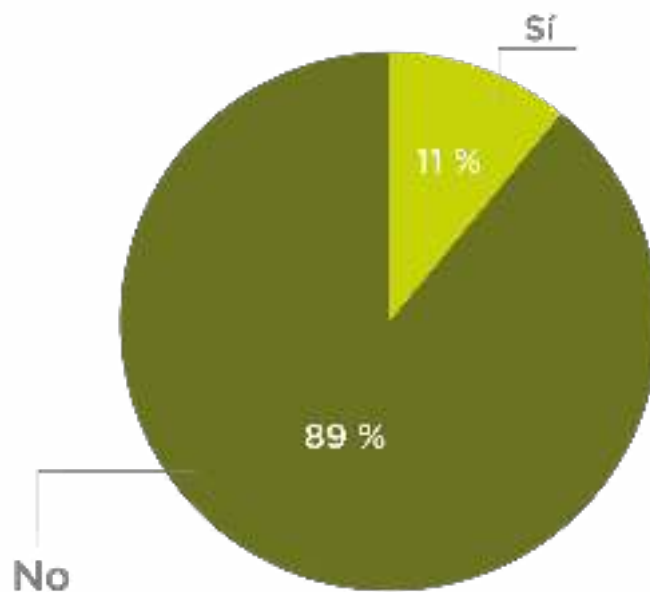
Gráfica 3

Con respecto a si tienen alguna discapacidad, el 96 % de los egresados señalaron que no, solo el 4 % mencionó tener alguna discapacidad. Entre ellas mencionaron problemas auditivos y visuales 2 % y problemas físicos y motrices el 2 %.

Tabla 5

¿Cuenta o contó con algún programa y/o proyecto de innovación?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sí	19	11 %
No	159	89 %
Total	178	100%



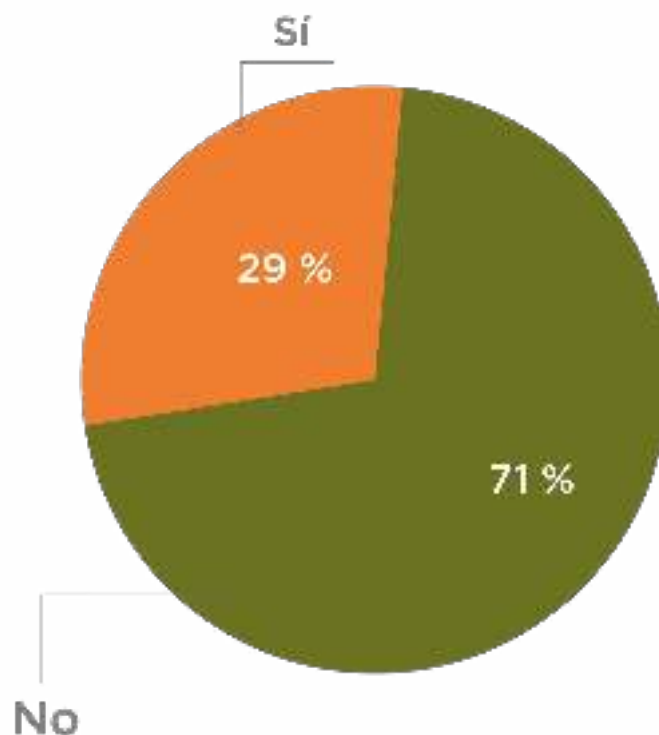
Gráfica 4

Este cuestionamiento se hizo porque la UO tiene el proyecto de crear una incubadora de negocios e integrar proyectos de estudiantes y egresados. En ese sentido el 11 % de los egresados cuenta o realiza proyectos de innovación, lo que da viabilidad a la propuesta de la universidad.

Tabla 6

¿Ha participado o participa en alguna actividad de desarrollo comunitario?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	51	29 %
No	127	71 %
Total	178	100%



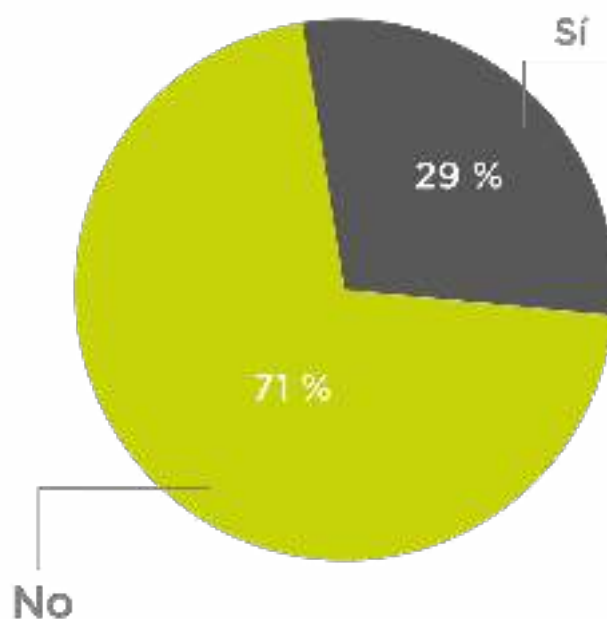
Gráfica 5

Este cuestionamiento se hizo para corroborar los preceptos de la Misión de la UO que establecen fortalecer el desarrollo social y económico de nuestro estado; en ese sentido, solo el 29 % de los egresados de semiescolarizado abona a la Misión de la UO.

Tabla 7

¿Cuenta con alguna empresa o emprendimiento propio?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sí	51	29 %
No	127	71 %
Total	178	100%



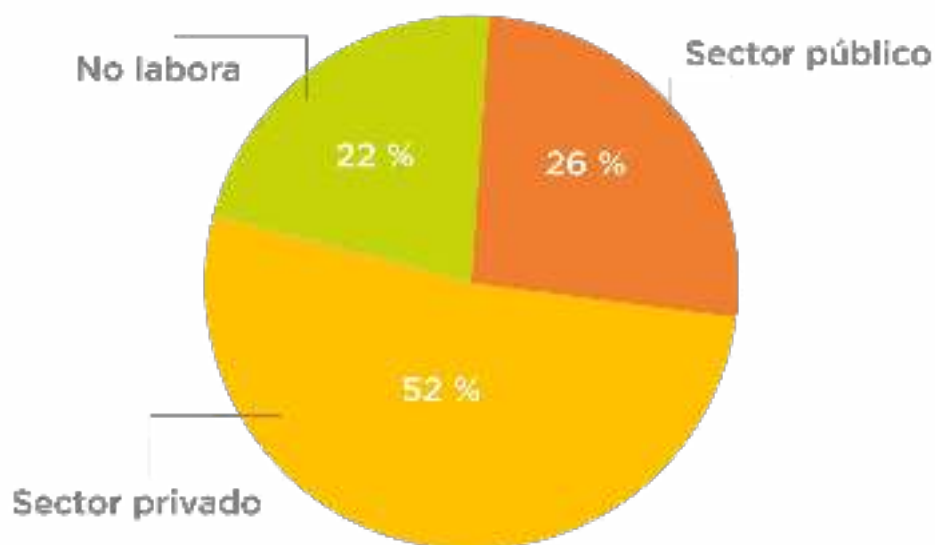
Gráfica 6

El 29 % de los egresados cuenta con una empresa o emprendimiento; este dato es relevante, ya que uno de los objetivos académicos de la UO es precisamente que sus egresados creen sus propias empresas.

Tabla 8

Sector al que pertenece la empresa donde labora

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sector público	47	26 %
Sector privado	92	52 %
Sector social	0	0 %
No labora	39	22 %
Total	178	100%



Gráfica 7

El 52 % de los egresados de la UO se encuentran laborando en empresas privadas y el 26 % en el sector público.

Tabla 9

Ubicación geográfica de la empresa donde labora

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Local (Tabasco)	108	61 %
Nacional (fuera de Tabasco)	26	14 %
Internacional (fuera de México)	5	3 %
No labora	39	22 %
Total	178	100%

**Gráfica 8**

Con respecto a la ubicación geográfica donde se encuentran las empresas donde laboran los egresados, el 61 % se localizan dentro del estado de Tabasco; el 14 % laboran en empresas fuera de la entidad y el 3 % labora en empresas fuera de México.

Tabla 10
Antigüedad en el cargo actual

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un año	8	4 %
1 año a 5 años	86	48 %
6 años a 10 años	18	10 %
11 años a 15 años	17	10 %
16 años a 20 años	3	2 %
No labora	4	26 %
Total	178	100 %



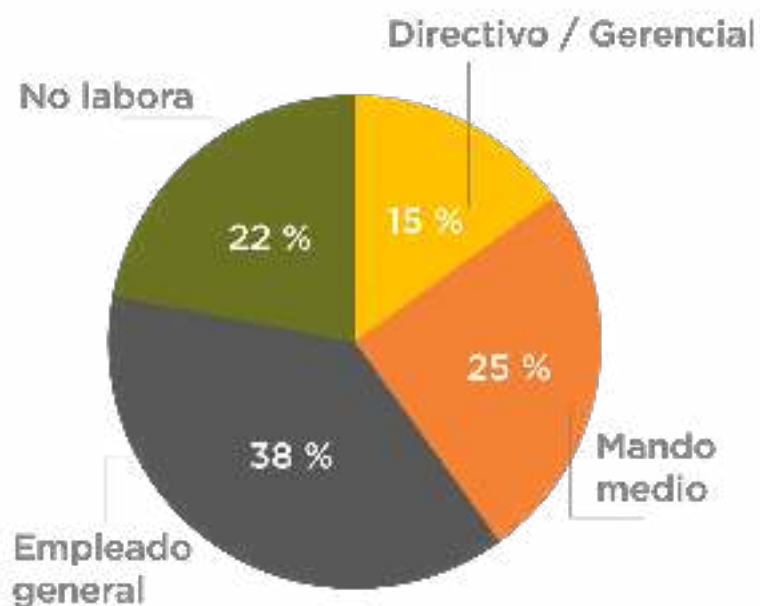
Gráfica 9

Prácticamente la mitad de los egresados (48 %) llevan laborando en las empresas o instituciones entre 1 a 5 años; el 10 % entre 6 a 10 años; con ese mismo porcentaje se encuentran los que llevan en el cargo actual entre 11 a 15 años.

Tabla 11

Nivel jerárquico de su cargo actual

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Directivo / Gerencial	26	15 %
Mando medio	44	25 %
Empleado general	68	38 %
No labora	40	22 %
Total	178	100%



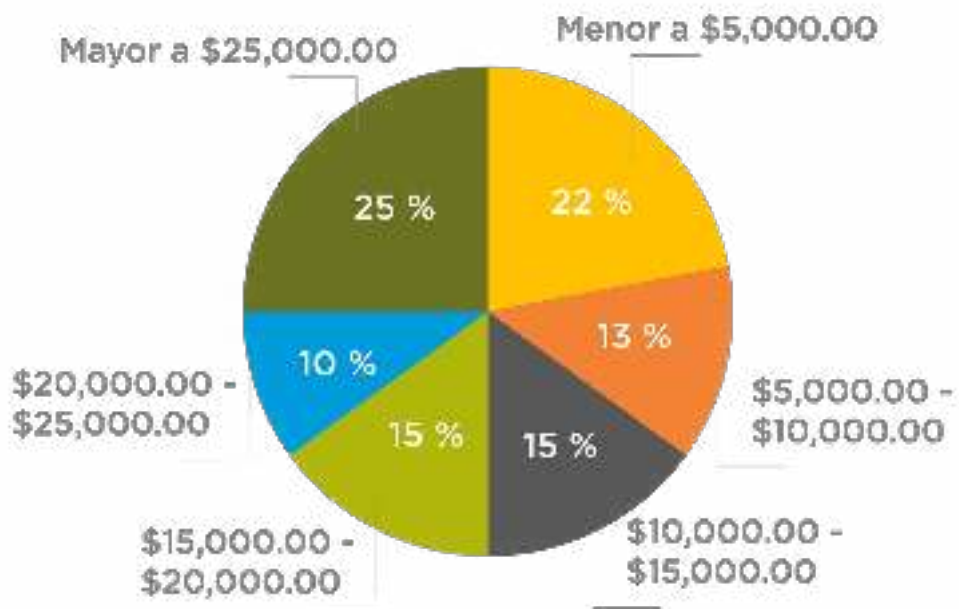
Gráfica 10

El 38 % de los egresados son empleados generales; el 25 % ocupan mandos medios en las empresas o instituciones donde laboran y el 15 % tiene puestos directivos o gerenciales.

Tabla 12

¿Cuál es su rango mensual de sueldo?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un año	39	22 %
1 año a 5 años	23	13 %
6 años a 10 años	27	15 %
11 años a 15 años	26	15 %
16 años a 20 años	18	10 %
No labora	45	25 %
Total	178	100%



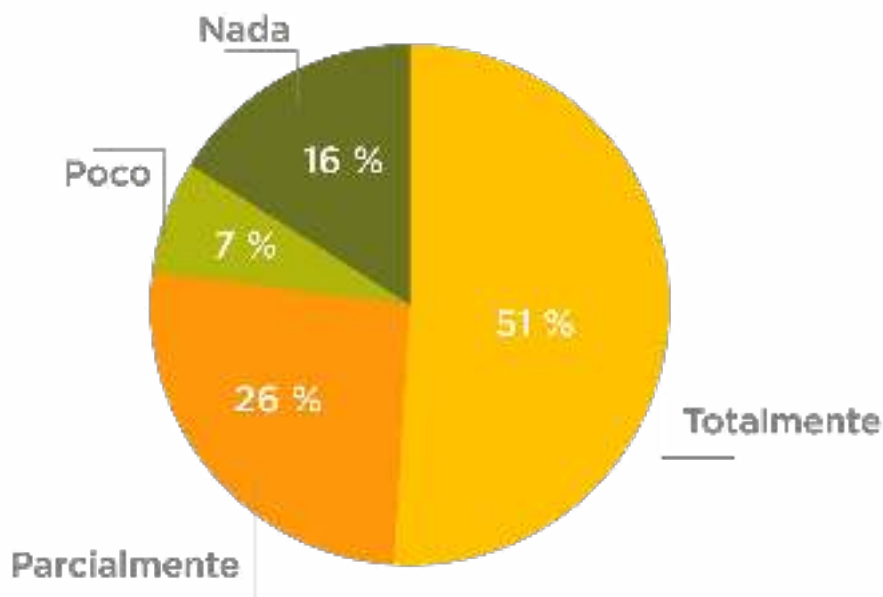
Gráfica 11

El 25 % de los egresados tiene un ingreso promedio mensual mayor a 25,000 pesos; aunque el 22 % dijo ganar menos de 5,000 pesos mensuales.

Tabla 13

¿Sus estudios coinciden plenamente con su actividad laboral?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	91	51 %
Parcialmente	46	26 %
Poco	12	7 %
Nada	29	16 %
Total	178	100%

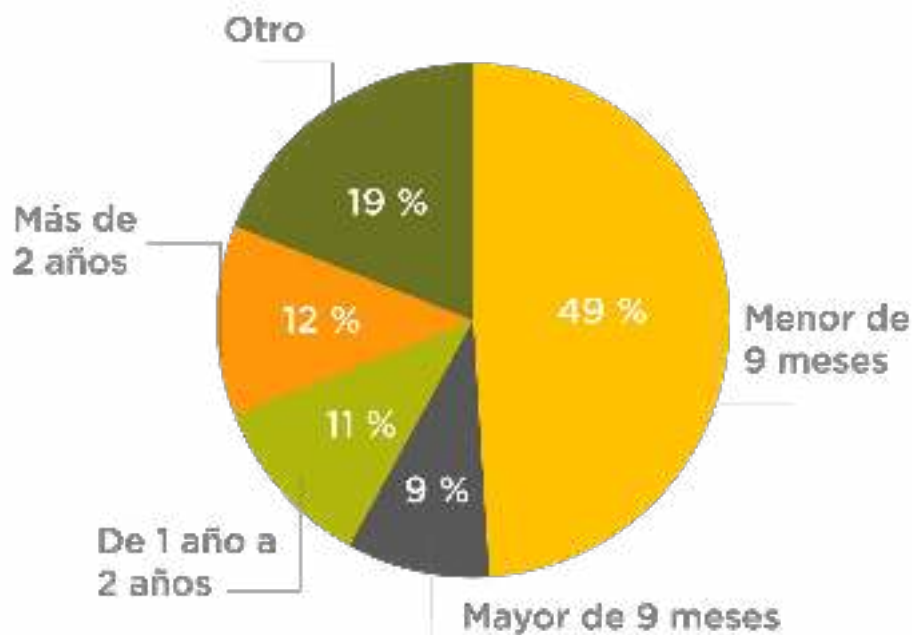


Gráfica 12

Para el 51 % de los egresados sus estudios coinciden totalmente con la actividad laboral que desempeñan actualmente; para el 26 % coinciden parcialmente; aunque el 16 % señaló que no coinciden en nada.

Tabla 14
Plazo en el que consiguió su primer empleo

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Menor de 9 meses	87	49 %
Mayor de 9 meses	16	9 %
De 1 año a 2 años	19	11 %
Más de 2 años	21	12 %
Otro	35	19 %
Total	178	100 %



Gráfica 13

El 49 % de los egresados manifestó que su primer empleo lo consiguió en menos de nueve meses; no obstante, el 12 % lo consiguió en más de dos años.

Tabla 15

¿A qué atribuye la demora y/o dificultades para conseguir empleo al concluir sus estudios?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Escasa experiencia laboral	41	23 %
La carrera es poco conocida	10	6 %
Su situación personal se lo dificultó	9	5 %
Tenía ofertas de trabajo poco atractivas	13	7 %
No aplica	44	25 %
Otro	20	11 %
No contestaron	41	23 %
Total	178	100%

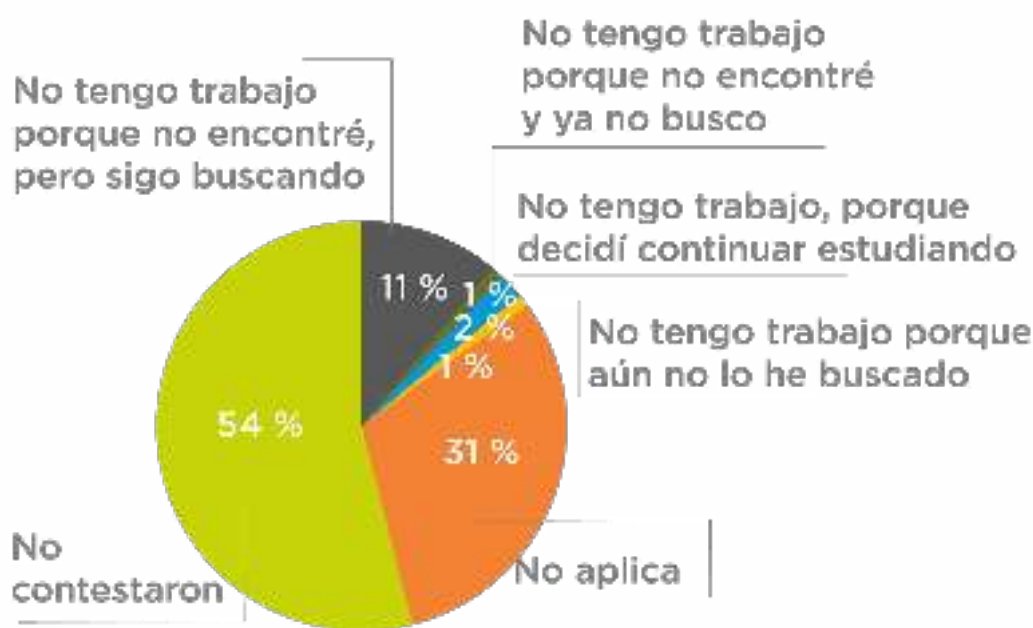


El 23 % señaló que el factor que les dificultó conseguir empleo fue la escasa experiencia laboral; y 7 % mencionó que tenía ofertas de trabajo poco atractivas.

Tabla 16

Señale la razón más importante por la que no se encuentra trabajando actualmente

Variables	Frecuencia	Porcentaje
No tengo trabajo porque no encontré, pero sigo buscando	19	11 %
No tengo trabajo porque no encontré y ya no busco	2	1 %
Estoy por incorporarme a un trabajo	1	0,5 %
No tengo trabajo, porque decidí continuar estudiando	4	2 %
No necesito trabajar	0	0 %
No tengo trabajo porque aún no lo he buscado	2	1 %
No aplica	54	31 %
No contestaron	94	54 %
Total	178	100%



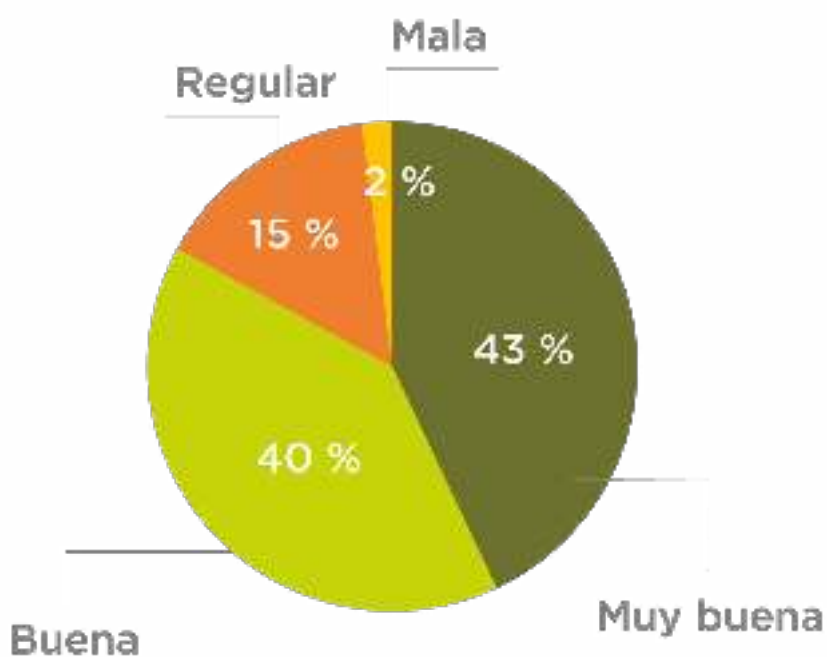
Gráfica 15

De los pocos egresados que señalaron que no están trabajando actualmente, el 11 % mencionó que no tiene trabajo pero que está buscando; el 2 % señaló que no trabaja porque decidió seguir estudiando.

Tabla 17

Grado de satisfacción con la universidad en general

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	77	43 %
Buena	70	40 %
Regular	27	15 %
Mala	4	2 %
Total	178	100%



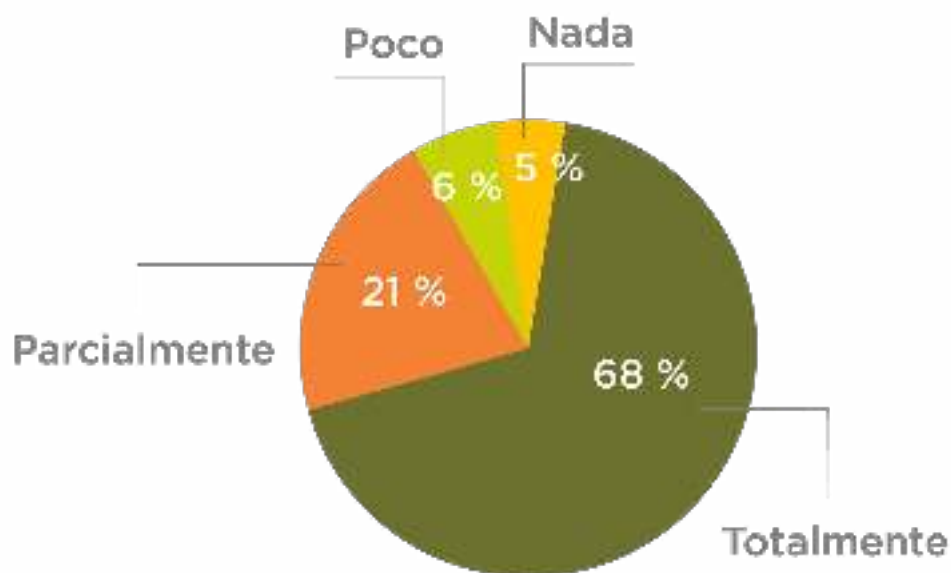
Gráfica 16

El 83 % de los egresados afirmaron que se sienten muy bien y bien con la Universidad Olmeca; solo el 15 % señaló que su grado de satisfacción fue regular.

Tabla 18

¿Conoce el perfil de egreso de la licenciatura cursada?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	122	68 %
Parcialmente	37	21 %
Poco	10	6 %
Nada	9	5 %
Total	178	100%



Gráfica 17

El 68 % de los egresados afirmaron que conocen totalmente el perfil de egreso de la carrera que cursaron; el 21 % señaló conocerlo parcialmente; solo el 5 % mencionó que no lo conoce.

Tabla 19

Enseñanza teórica

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	85	48 %
Buena	65	36 %
Regular	27	15 %
Mala	1	1 %
Total	178	100%

Tabla 20

Enseñanza metodológica

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	59	33 %
Buena	83	47 %
Regular	33	18 %
Mala	3	2 %
Total	178	100%

Tabla 21

Enseñanza de técnicas de la carrera

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	64	36 %
Buena	65	37 %
Regular	45	25 %
Mala	4	2 %
Total	178	100%

En esta serie de cuestionamientos, el 84 % de los egresados señalaron que la enseñanza teórica fue muy buena y buena. Para el 80 % la enseñanza metodológica fue muy buena y buena; para el 73 % enseñanza de técnicas de la carrera fue muy buena y buena; aunque el 25 % señala que fue regular.

Indique en qué medida fue formado en los siguientes ámbitos

Tabla 22

Fomento de los valores

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	75	42 %
Buena	67	38 %
Regular	27	15 %
Mala	9	5 %
Total	178	100%

Tabla 23

Prácticas: de laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	45	25 %
Buena	59	33 %
Regular	52	29 %
Mala	22	13 %
Total	178	100%

Para el 80 % de los egresados la enseñanza de valores fue muy buena y buena; en lo que respecta a las diferentes prácticas que realizan se encontró que para el 58 % fueron de muy buenas a buenas; el 29 % las consideró regulares y para el 13 % fueron malas.

Tabla 24

Habilidades

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	60	34 %
Buena	53	30 %
Regular	38	21 %
Mala	0	0 %
No contestaron	27	15 %
Total	178	100 %

Tabla 25

Competencias

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	57	32 %
Buena	52	29 %
Regular	38	22 %
Mala	4	2 %
No contestaron	27	15 %
Total	178	100 %

Al cuestionar a los egresados sobre las habilidades y las competencias desarrolladas durante su proceso formativo, las ubican en el rango de buena a muy buena con el 64 y 61 %, respectivamente.

De acuerdo a su experiencial actual, qué sugerencias haría para mejorar el plan de estudio

Tabla 26

Contenidos teóricos

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Ampliar	78	44 %
Mantener	89	50 %
Reducir	11	6 %
Total	178	100 %

Tabla 27

Contenidos metodológicos

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Ampliar	44 %	50 %
Mantener	50 %	47 %
Reducir	6 %	3 %
Total	178	100 %

En lo que se refiere a las sugerencias que los egresados hacen para mejorar los planes de estudio se encontró que los contenidos teóricos se deben ampliar a decir del 44 %; para el 50 % se deben mantener. En lo referente a los contenidos metodológicos para el 50 % se deben ampliar y para el 47 % se deben mantener.

De acuerdo a su experiencial actual, qué sugerencias haría para mejorar el plan de estudio

Tabla 28

Contenidos técnicos

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Ampliar	143	80 %
Mantener	34	19 %
Reducir	1	1 %
Total	178	100 %

Tabla 29

Prácticas profesionales

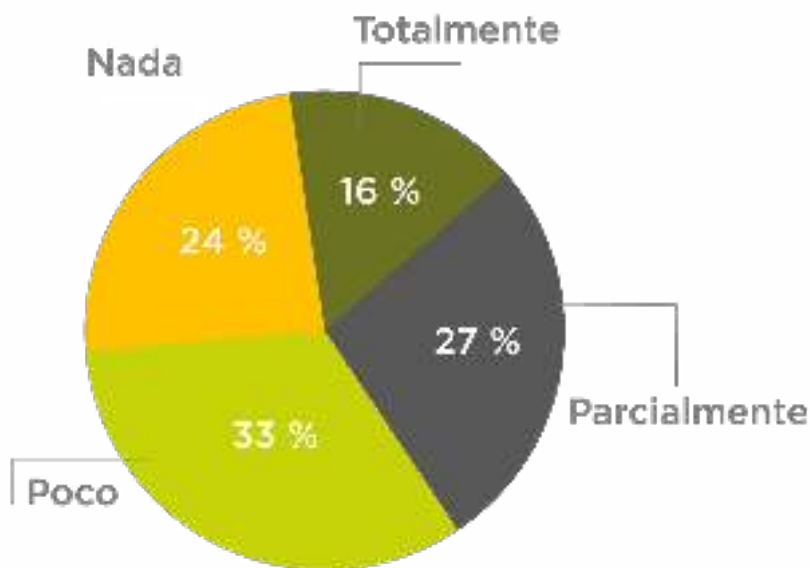
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Ampliar	159	89 %
Mantener	18	10 %
Reducir	1	1 %
Total	178	100 %

Continuando con las sugerencias que los egresados hacen para mejorar los planes de estudio, se encontró que el 80 % considera que los contenidos técnicos se deben ampliar; para el 19 % de los egresados se deben mantener. En lo que se refiere a las prácticas profesionales y tomando como antecedente que fue el ámbito que más criticaron los egresados, ya que el 29 % las consideró regulares y para el 13 % son malas. Al momento de hacer sugerencias el 89 % recalcaron que las prácticas se deben ampliar; solo el 10 % señaló que se deben mantener.

Tabla 30

¿Conoce el Programa de Seguimiento de Egresados de la UO?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	28	16 %
Parcialmente	49	27 %
Poco	58	33 %
Nada	43	24 %
Total	178	100%



Gráfica 18

Más de la mitad de los egresados (57 %) señaló que no conocen o que conocen muy poco el programa de Seguimiento de Egresados de la UO; solo el 16 % afirma que lo conoce totalmente.

Tabla 31

¿Qué aspectos considera importantes para la conexión del estudiante con la institución antes de egresar?

Variables	Frecuencia
Acompañamiento y apoyo en el aprendizaje	106
Relaciones positivas entre docentes y estudiantes	83
Ambiente físico y emocional cómodo y seguro	61
Gestión académica positiva	72
Participación en actividades extracurriculares	54
Buen servicio al cliente por parte de todas las áreas	42
Total	418



Gráfica 19

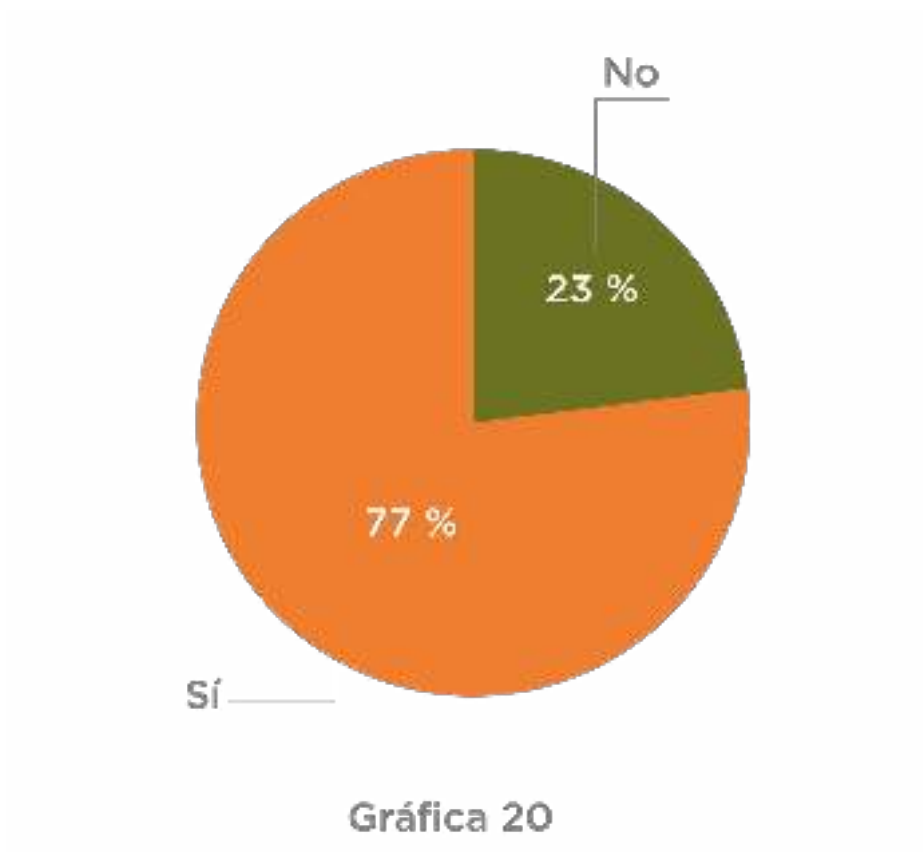
En lo que se refiere a las sugerencias para la conexión del estudiante con la institución antes de egresar, 106 egresados sugieren el acompañamiento y apoyo en el aprendizaje de los estudiantes; 72 consideran que debe haber una gestión académica positiva; para 83 encuestados debe existir una relación positiva entre docentes y estudiantes.

En este cuestionamiento el egresado podía contestar más de una opción, de allí que el número de respuestas se mayor a la población encuestada.

Tabla 32

¿Ha cursado algún programa educativo posterior a la licenciatura?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sí	137	77 %
No	41	23 %
Total	178	100%

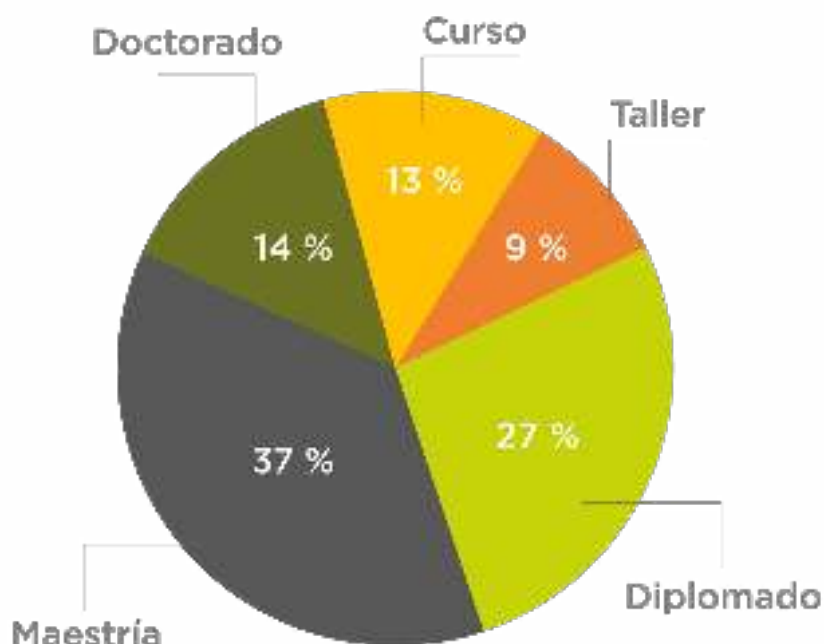


El 77 % de los egresados ha continuado formándose a través de cursos, diplomados y posgrados; solo el 23 % no ha hecho estudios posteriores al egresar de la UO.

Tabla 33

¿Qué tipo de programa de educación continua le gustaría estudiar?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Curso	35	13 %
Taller	24	9 %
Diplomado	71	27 %
Maestría	100	37 %
Doctorado	38	14 %
Total	268	100 %



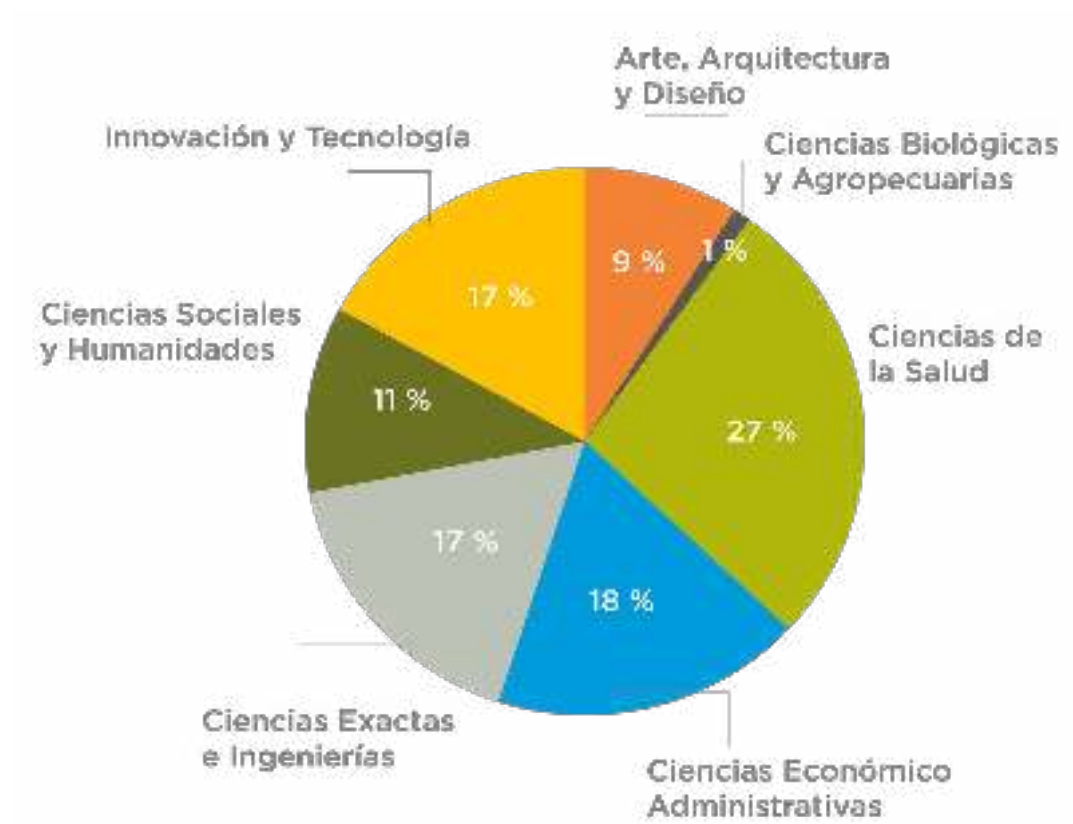
Gráfica 21

El 37 % de los egresados quisiera estudiar una maestría; el 27 % desea hacer diplomados; el 13 % quiere recibir cursos. Esto abre una oportunidad para la UO de ofrecer esos posgrados, diplomados y cursos que desean llevar sus egresados.

Tabla 34

¿En qué área le gustaría actualizar sus conocimientos?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Arte, Arquitectura y Diseño	22	9 %
Ciencias Biológicas y Agropecuarias	2	1 %
Ciencias de la Salud	64	27 %
Ciencias Económico Administrativas	47	18 %
Ciencias Exactas e Ingenierías	39	17 %
Ciencias Sociales y Humanidades	25	11 %
Innovación y tecnología	40	17 %
Total	234	100 %



Gráfica 22

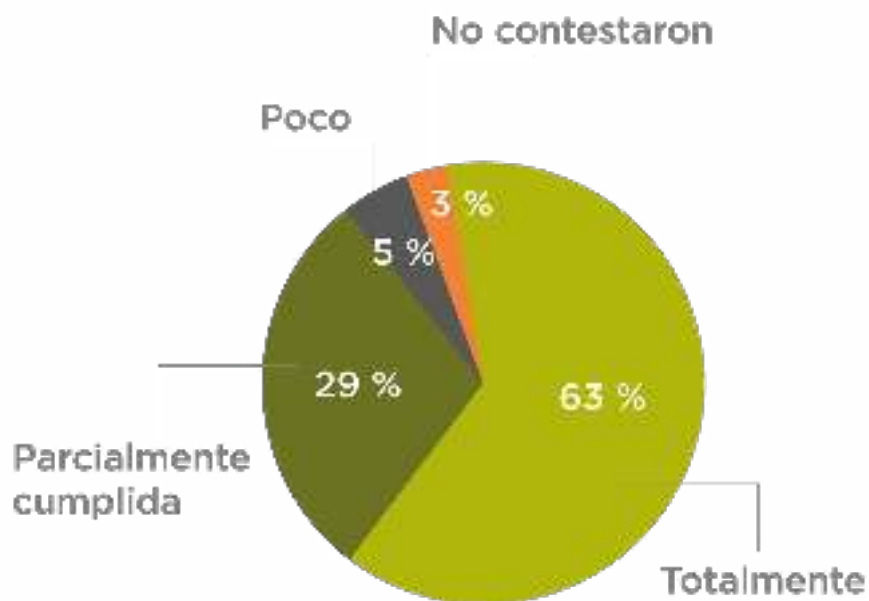
Al preguntar a los egresados en qué áreas del conocimiento les gustaría actualizarse, el 27 % señaló que en ciencias de la salud; el 18 % en ciencias económico administrativas; el 17 % en ciencias exactas e ingenierías; con el mismo porcentaje se ubicó el área de innovación y tecnología.

Esta sección del cuestionario fue elaborada para que la contestaran solo los egresados del área de ciencias de la salud.

Tabla 35

¿Su formación profesional fue congruente con el campo disciplinar?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	39	63 %
Parcialmente cumplida	18	29 %
Poco	3	5 %
No contestaron	2	3 %
Total	62	100%



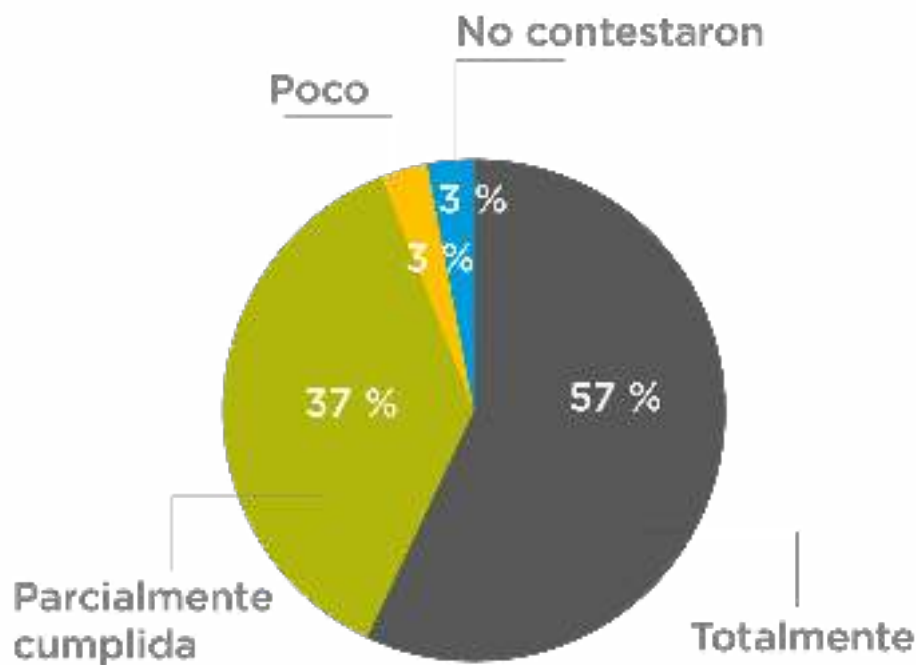
Gráfica 23

Al cuestionar a los egresados del área de la salud si su formación profesional fue congruente con el campo disciplinar, para 63 % fue total, aunque para el 29 % lo fue parcialmente.

Tabla 36

¿Su formación profesional fue congruente con el marco normativo de la profesión?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	35	57 %
Parcialmente cumplida	23	37 %
Poco	2	3 %
Nada	0	0 %
No contestaron	2	3 %
Total	62	100 %



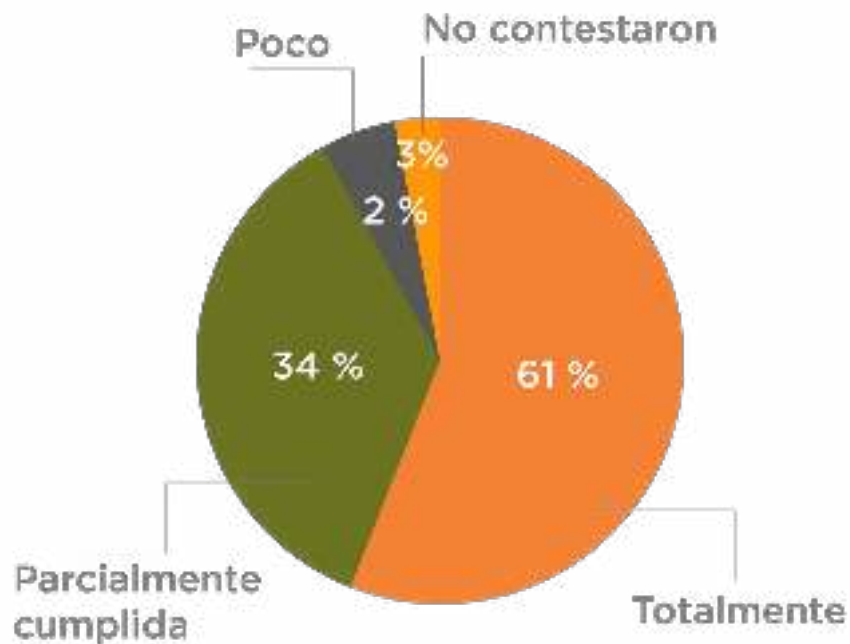
Gráfica 24

Al preguntar sobre la congruencia con el marco normativo de la profesión, el 57 % afirmó que totalmente, sin embargo, para el 37 % solo fue parcial.

Tabla 37

¿Su formación profesional fue congruente con el objetivo del plan de estudios?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	38	61 %
Parcialmente cumplida	21	34 %
Poco	1	2 %
Nada	0	0 %
No contestaron	2	3 %
Total	62	100 %



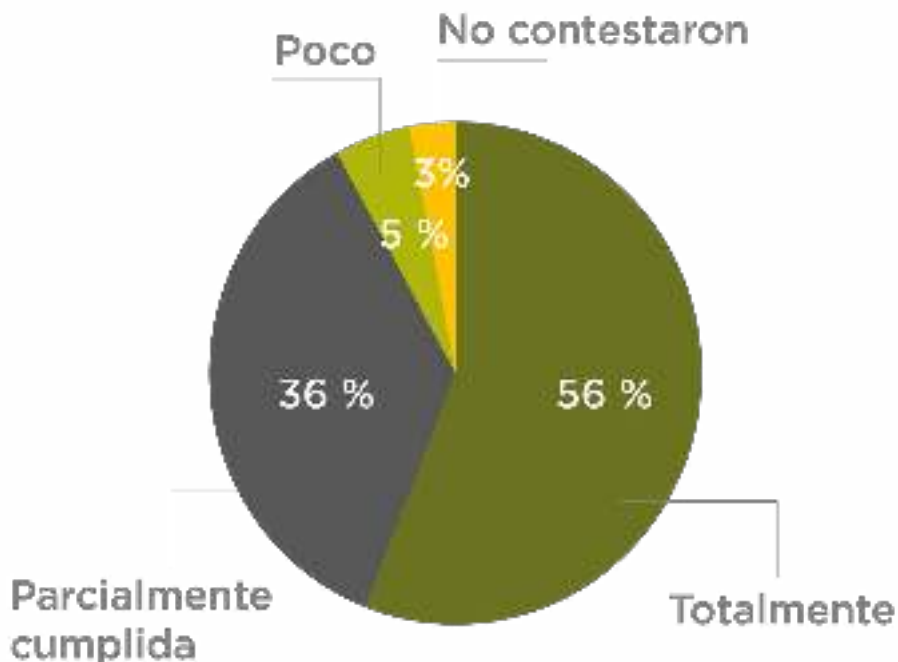
Gráfica 25

Se cuestionó a los egresados si su formación profesional fue congruente con el objetivo del plan de estudios, a lo que el 61 % consideró que totalmente, aunque para el 34 % fue parcial.

Tabla 38

¿Su formación profesional fue congruente con la estructura y organización de los programas del plan de estudio?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	35	56 %
Parcialmente cumplida	22	36 %
Poco	3	5 %
Nada	0	0 %
No contestaron	2	3 %
Total	62	100 %



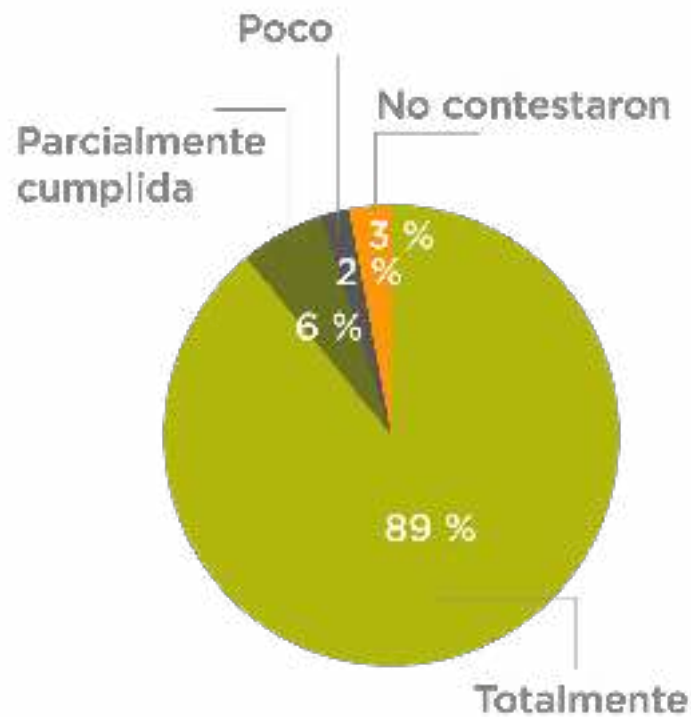
Gráfica 26

Otra de las interrogantes hechas fue si su formación profesional era congruente con la estructura y organización de los programas del plan de estudio, a lo que el 56 % mencionó que totalmente y para el 36 % fue parcial.

Tabla 39

En el ejercicio de su profesión, ¿muestra empatía con los pacientes, la comunidad y la sociedad en general que atiende?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	55	89 %
Parcialmente cumplida	4	6 %
Poco	1	2 %
Nada	0	0 %
No contestaron	2	3 %
Total	62	100 %



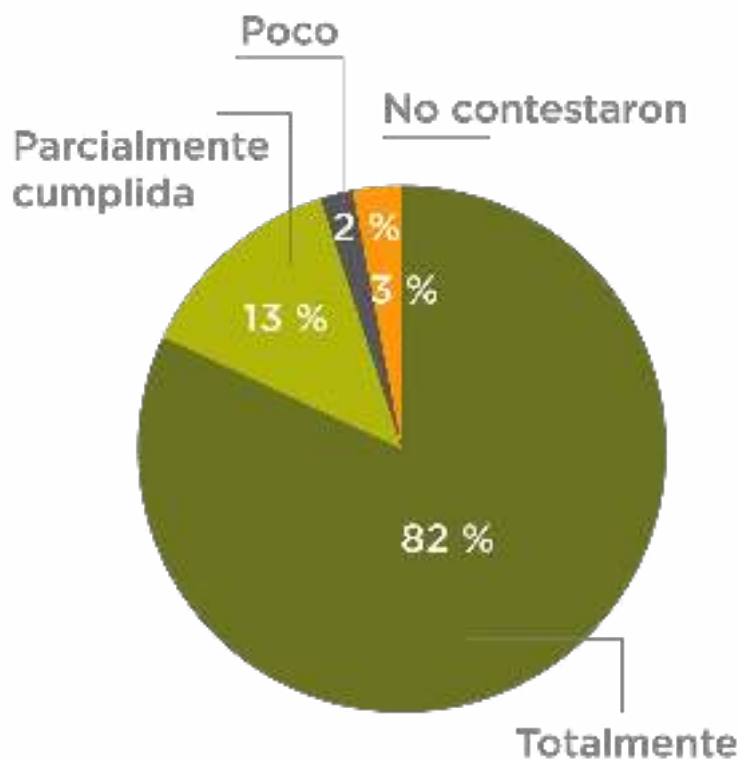
Gráfica 27

La mayoría de los egresados del área de la salud (89 %), afirmó que muestra empatía con los pacientes, la comunidad y la sociedad que atienden.

Tabla 40

En el ejercicio de su profesión, ¿ha identificado e intervenido en problemáticas del proceso de la salud?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	51	82 %
Parcialmente cumplida	8	13 %
Poco	1	2 %
Nada	0	0 %
No contestaron	2	3 %
Total	62	100 %



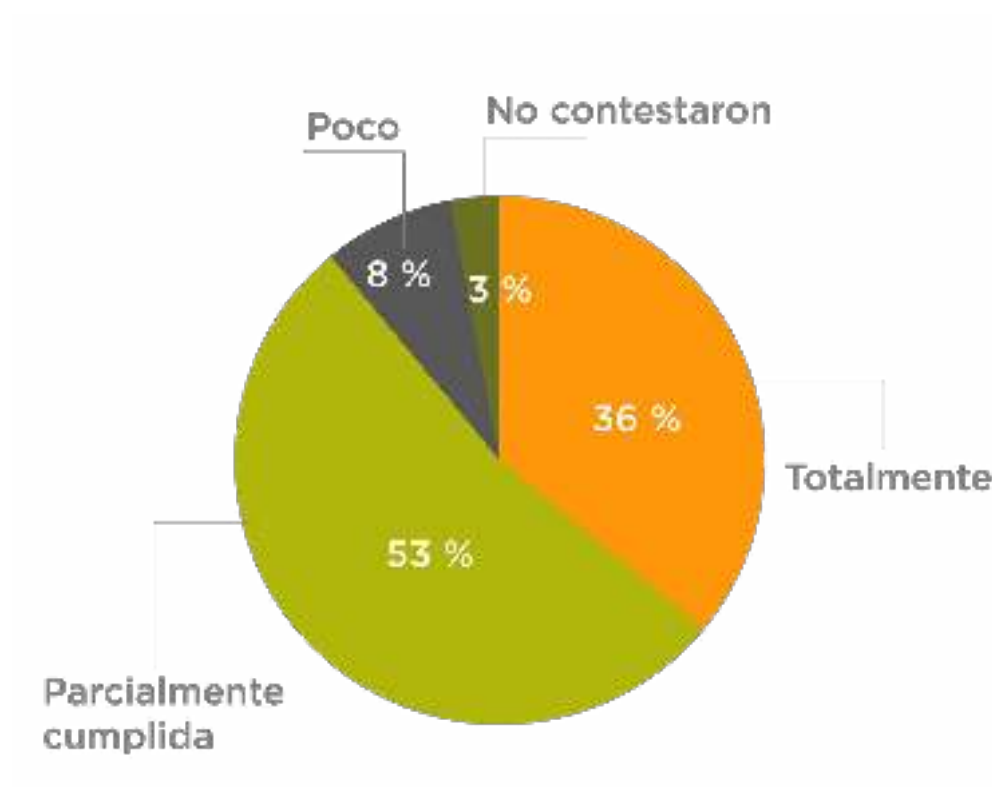
Gráfica 28

A decir del 82 % de los egresados, han intervenido en problemáticas del proceso de la salud; solo el 13 % mencionó que lo ha hecho de forma parcial.

Tabla 41

¿Usted considera que mantiene un estilo de vida saludable?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	22	36 %
Parcialmente cumplida	33	53 %
Poco	5	8 %
Nada	0	0 %
No contestaron	2	3 %
Total	62	100 %



Gráfica 29

Más de la mitad de los egresados del área de medicina (53 %) señalan que mantiene un estilo de vida parcialmente saludable.

Tabla 42

En el ejercicio de su profesión, ¿utiliza nuevas tecnologías para la atención del paciente y la comunidad?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	40	64 %
Parcialmente cumplida	18	29 %
Poco	1	2 %
Nada	1	2 %
No contestaron	2	3 %
Total	62	100 %



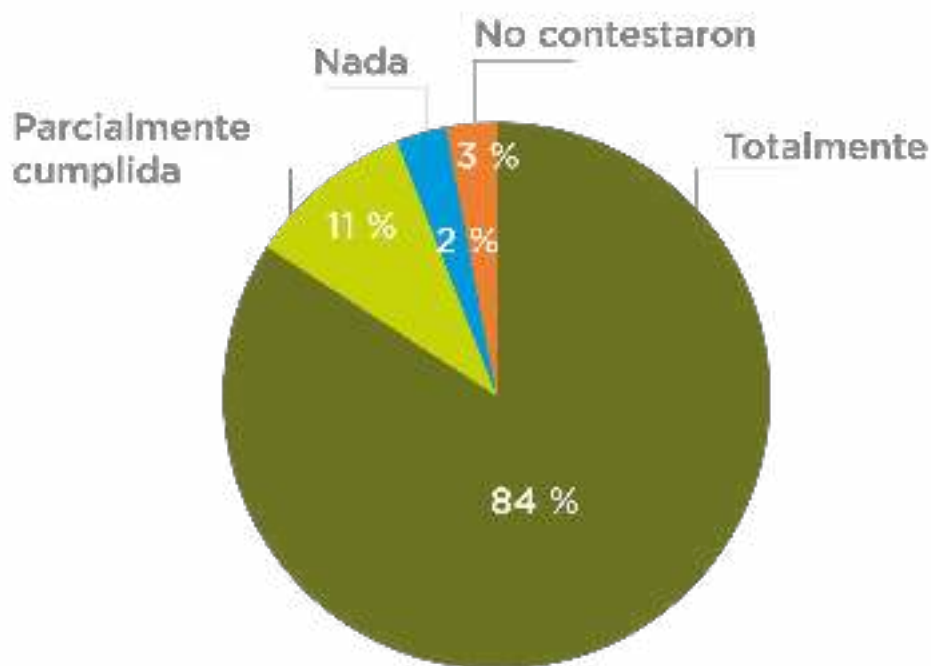
Gráfica 30

La mayoría de los egresados (64 %) utiliza nuevas tecnologías para la atención del paciente y la comunidad; el 29 % solo las emplea parcialmente.

Tabla 43

En el ejercicio de su profesión, ¿promueve la atención primaria a la salud?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	52	84 %
Parcialmente cumplida	7	11 %
Poco	0	0 %
Nada	1	2 %
No contestaron	2	3 %
Total	62	100 %



Gráfica 31

A decir del 84 % de los encuestados, promueven la atención primaria a la salud entre sus pacientes, solo el 11 % lo hace de forma parcial.

Tabla 44

En el ejercicio de su profesión, ¿detecta los factores de riesgo y las necesidades reales de la salud en los pacientes?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	54	87 %
Parcialmente cumplida	5	8 %
Poco	0	0 %
Nada	1	2 %
No contestaron	2	3 %
Total	62	100 %



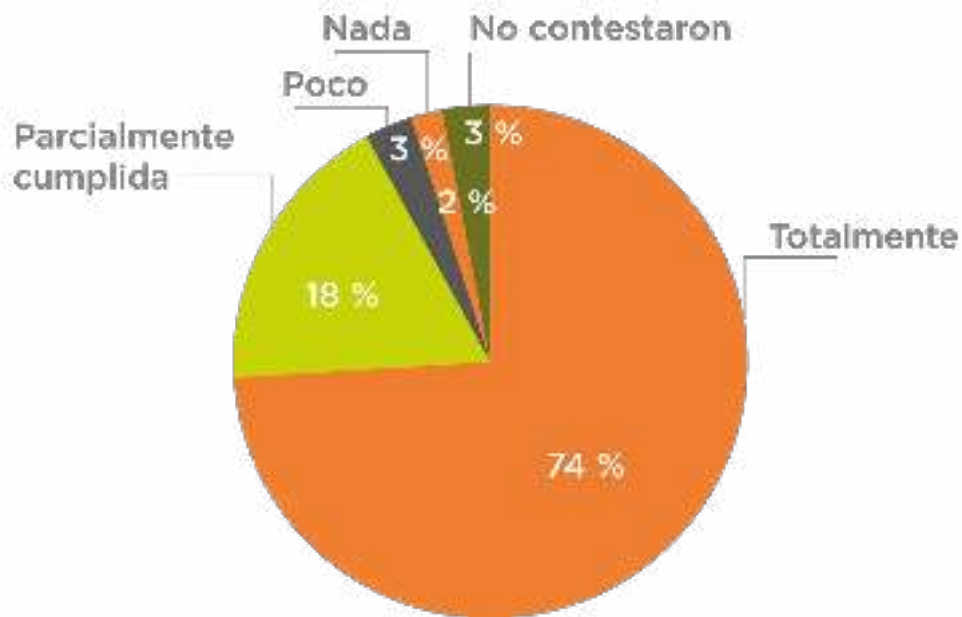
Gráfica 32

El 87 % de los egresados afirmó que saben detectar los factores de riesgo y las necesidades reales de la salud en los pacientes.

Tabla 45

En el ejercicio de su profesión, ¿promueve el trabajo en equipo y un estilo de vida saludable entre sus colegas?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	46	74 %
Parcialmente cumplida	11	18 %
Poco	2	3 %
Nada	1	2 %
No contestaron	2	3 %
Total	62	100 %



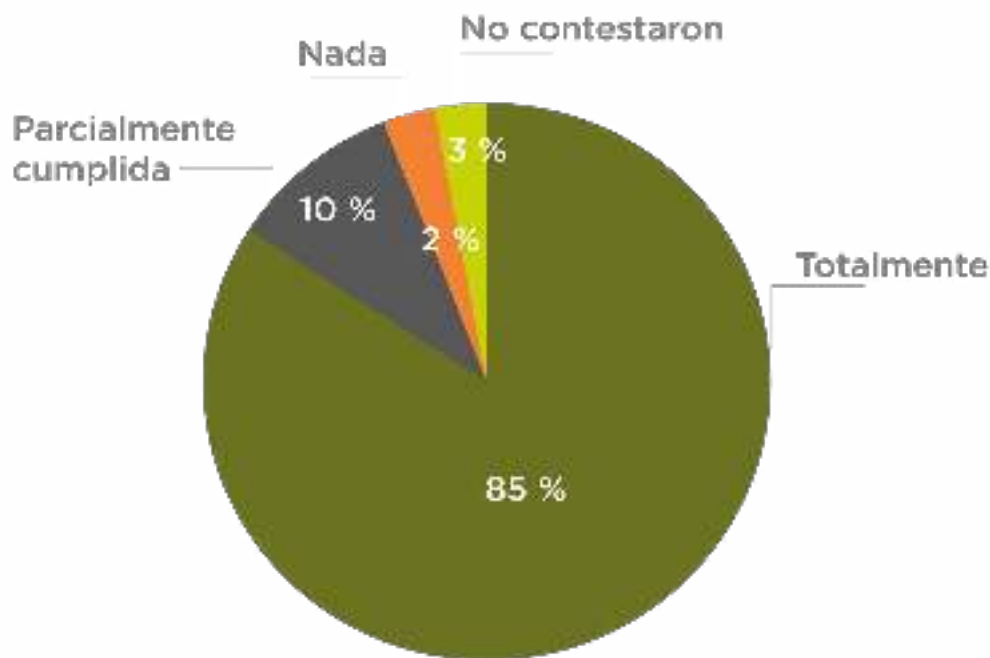
Gráfica 33

El 74 % de los egresados afirma que promueve un estilo de vida saludable entre sus colegas, aunque para sí no lo apliquen.

Tabla 46

En el ejercicio de su profesión, ¿trabaja de manera proactiva y en equipo para atender problemas de salud del individuo y la comunidad?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	53	85 %
Parcialmente cumplida	6	10 %
Poco	0	0 %
Nada	1	2 %
No contestaron	2	3 %
Total	62	100 %



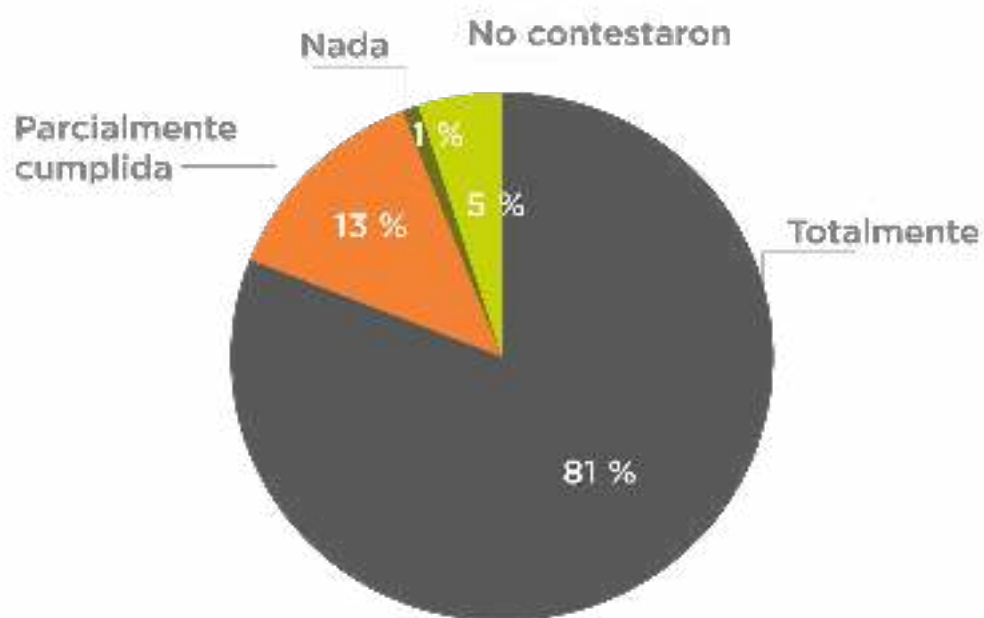
Gráfica 34

A decir del 85 % de los encuestados, trabajan de manera proactiva y en equipo para atender problemas de salud de las personas y la comunidad.

Tabla 47

En el ejercicio de su profesión, ¿propone mejoras a los programas y acciones de salud?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	50	81 %
Parcialmente cumplida	8	13 %
Poco	0	0 %
Nada	1	1 %
No contestaron	3	5 %
Total	62	100 %



Gráfica 35

El 81 % de los egresados señala que ha propuesto mejoras a los programas y acciones de salud; el 13 % solo lo ha hecho de forma parcial.

Tabla 48

Para el desempeño profesional clínico, ¿conoce la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	44	71 %
Parcialmente cumplida	12	19 %
Poco	2	3 %
Nada	1	2 %
No contestaron	3	5 %
Total	62	100 %



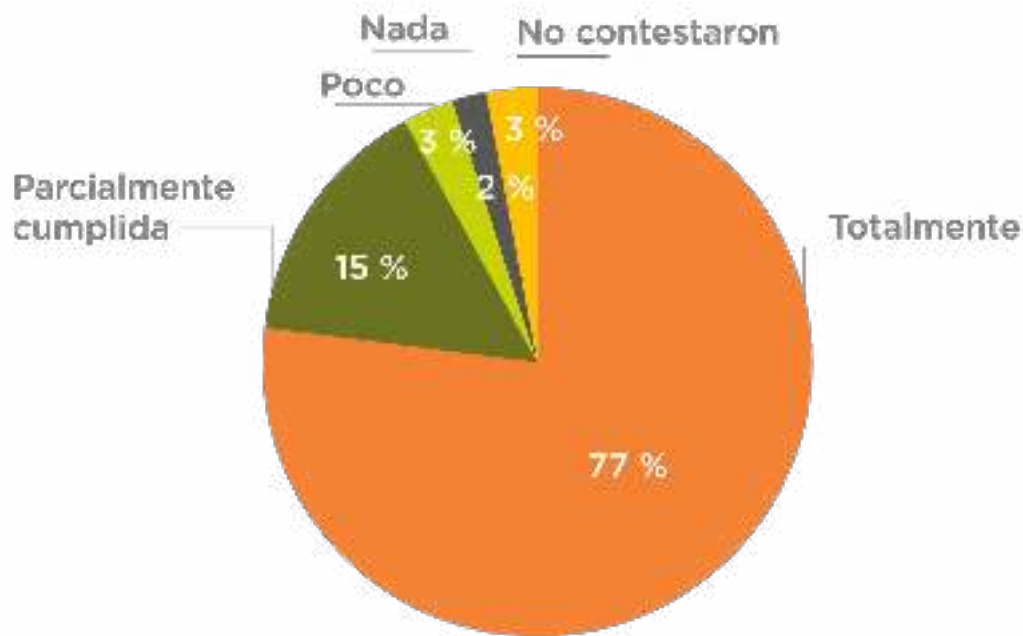
Gráfica 36

El 71 % de los egresados afirma que conoce la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud; sin embargo, el 19 % señala que lo conoce parcialmente.

Tabla 49

En el ejercicio de su profesión, ¿aplica las herramientas de administración y gestión dentro de sus funciones?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	48	77 %
Parcialmente cumplida	9	15 %
Poco	2	3 %
Nada	1	2 %
No contestaron	2	3 %
Total	62	100 %



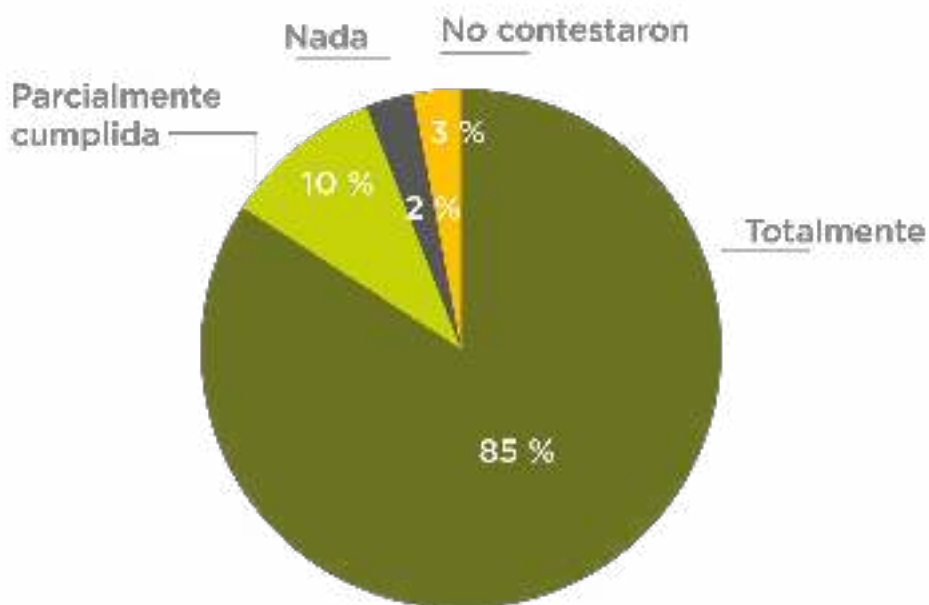
Gráfica 37

La mayoría de los egresados del área de la salud (77 %) afirma que aplica las herramientas de administración y gestión dentro de sus funciones.

Tabla 50

En el ejercicio de su profesión, ¿es congruente con el diagnóstico y atención de las necesidades de salud de la población?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	53	85 %
Parcialmente cumplida	6	10 %
Poco	0	0 %
Nada	1	2 %
No contestaron	2	3 %
Total	62	100 %



Gráfica 38

El último cuestionamiento hecho a los egresados del área de la salud fue si eran congruentes con la atención de las necesidades de salud de la población, a lo que el 85 % señaló que totalmente, aunque 10 % dijo que solo lo hace parcialmente.

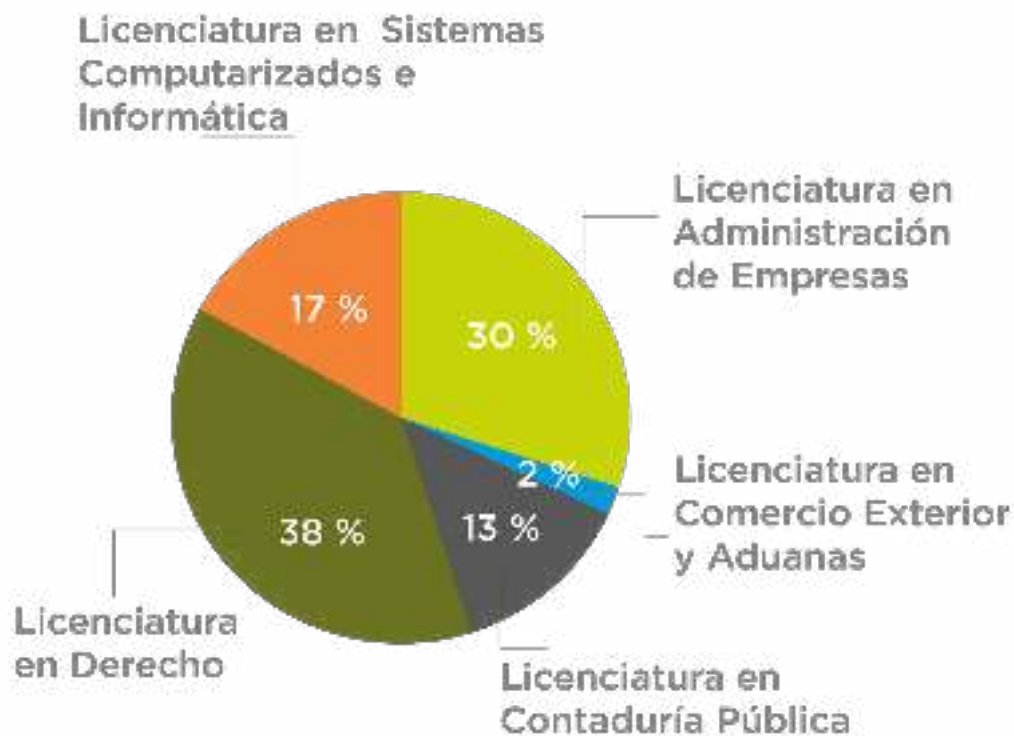
Análisis de la encuesta del Sistema Semiescolarizado

Análisis de la encuestas del Sistema Semiescolarizado

Tabla 1

Programa educativo cursado

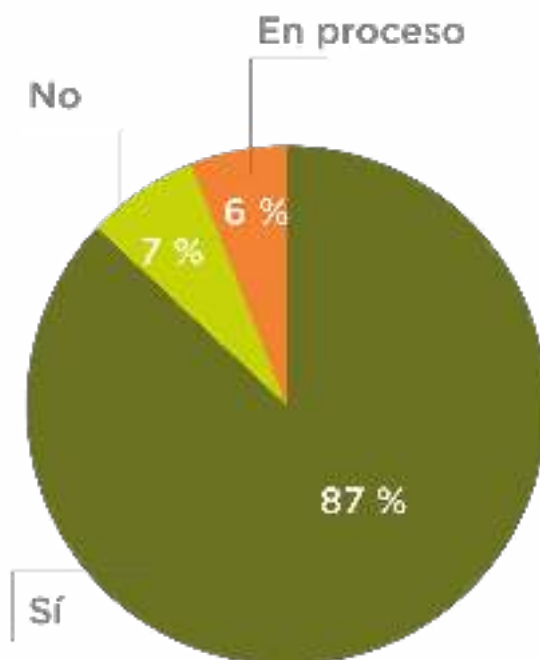
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Licenciatura en Administración de Empresas	14	30 %
Licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas	1	2 %
Licenciatura en Contaduría Pública	6	13 %
Licenciatura en Derecho	18	38 %
Licenciatura en Sistemas Computarizados e Informática	8	17 %
Total	47	100 %



De las cinco carreras que oferta la Universidad Olmeca en el Sistema Semiescolarizado, se obtuvo mayor respuesta de la Licenciatura en Derecho (38 %) y la Licenciatura en Administración de Empresas (30 %).

Tabla 2
¿Está titulado (a)?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sí	41	87 %
No	3	7 %
En proceso	3	6 %
Total	47	100 %

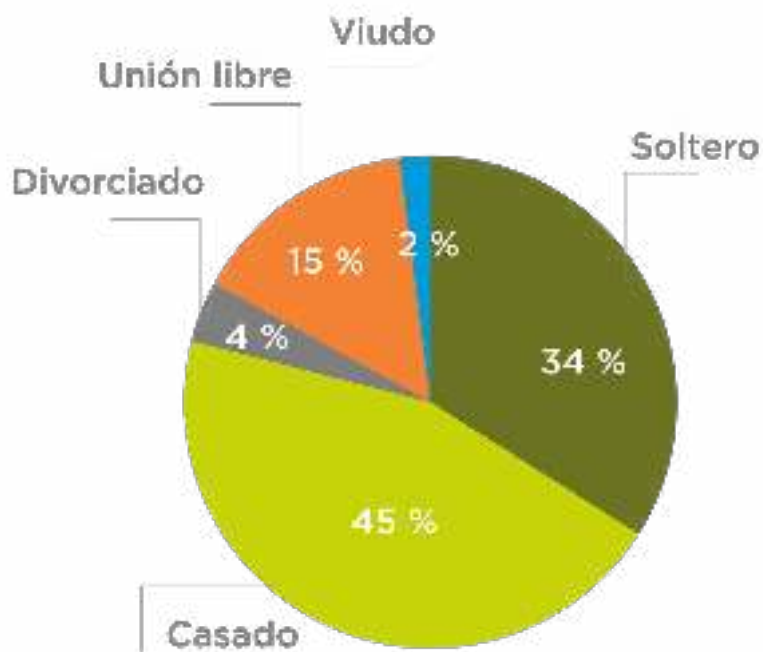


Gráfica 2

La mayoría de los egresados de la UO (87 %) están titulados; el 6 % está en proceso de titulación; solo el 7 % no se ha titulado.

Tabla 3
Estado civil

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	16	34 %
Casado	21	45 %
Divorciado	2	4 %
Unión libre	7	15 %
Viudo	1	2 %
Total	47	100 %



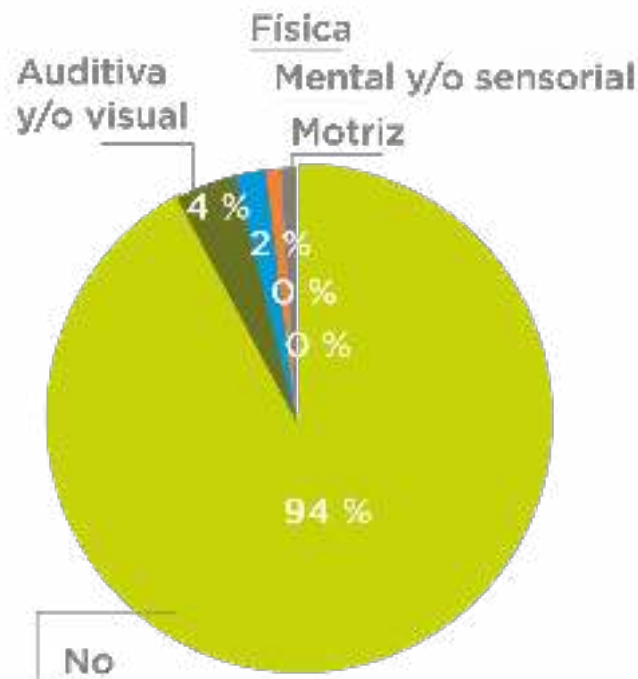
Gráfica 3

El 45 % de los egresados están casados; el 34 % están solteros y el 15 % viven en unión libre.

Tabla 4

¿Cuenta con alguna discapacidad que lo limite para ejercer una o más actividades?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
No	43	94 %
Auditiva y/o visual	2	4 %
Física	1	2 %
Mental y/o sensorial	0	0 %
Motriz	0	0 %
Total	47	100 %



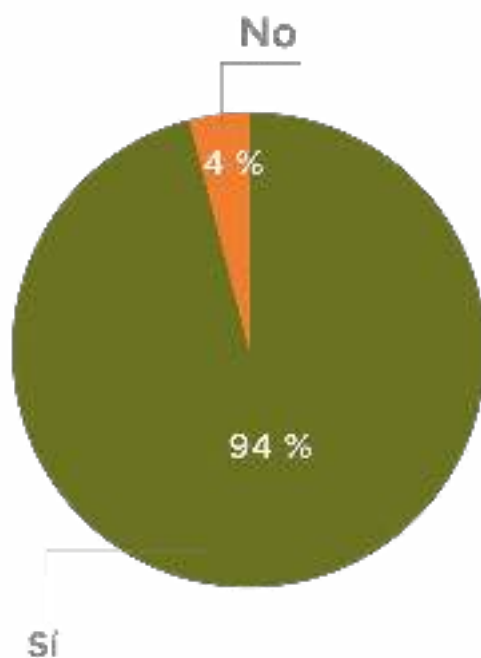
Gráfica 4

Con respecto a si tienen alguna discapacidad, el 94 % de los egresados señalaron que no, solo el 6 % mencionó tener alguna discapacidad. El 4 % tiene discapacidad auditiva y/o visual y el 2 % física.

Tabla 5

¿Cuenta o contó con algún programa y/o proyecto de innovación?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	43	94 %
No	2	4 %
Total	47	100%



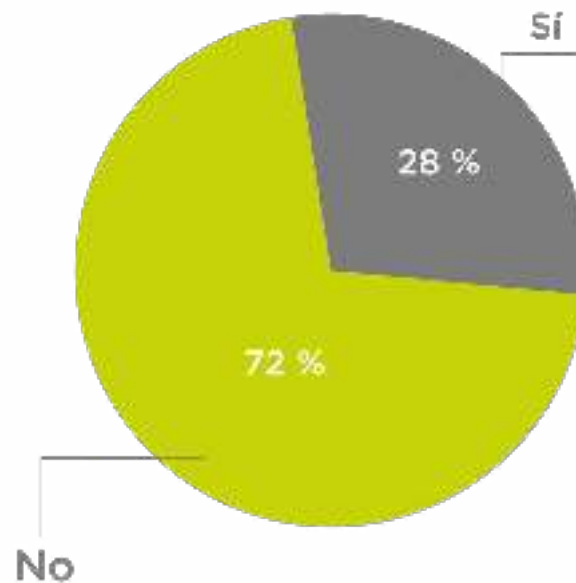
Gráfica 5

La UO tiene el propósito de crear una incubadora de negocios e integrar proyectos de estudiantes y egresados, de allí el motivo de la interrogante. En ese sentido, el 94 % de los egresados cuenta o realiza proyectos de innovación, lo que da viabilidad a la propuesta de la universidad.

Tabla 6

¿Ha participado o participa en alguna actividad de desarrollo comunitario?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	28 %
No	34	72 %
Total	47	100%



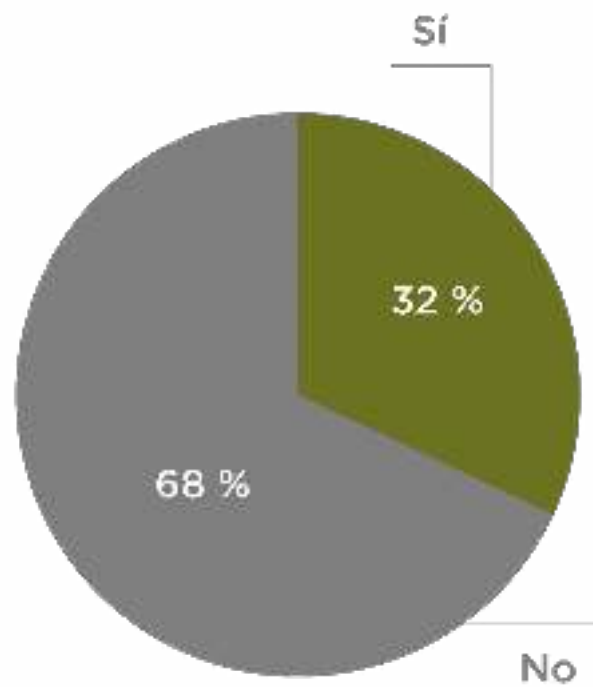
Gráfica 6

Este cuestionamiento se hizo para corroborar los preceptos de la Misión de la UO que establecen fortalecer el desarrollo social y económico de nuestro estado; en ese sentido, el 28 % de los egresados abona a la Misión de la universidad.

Tabla 7

¿Cuenta con alguna empresa o emprendimiento propio?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	32 %
No	32	68 %
Total	47	100%

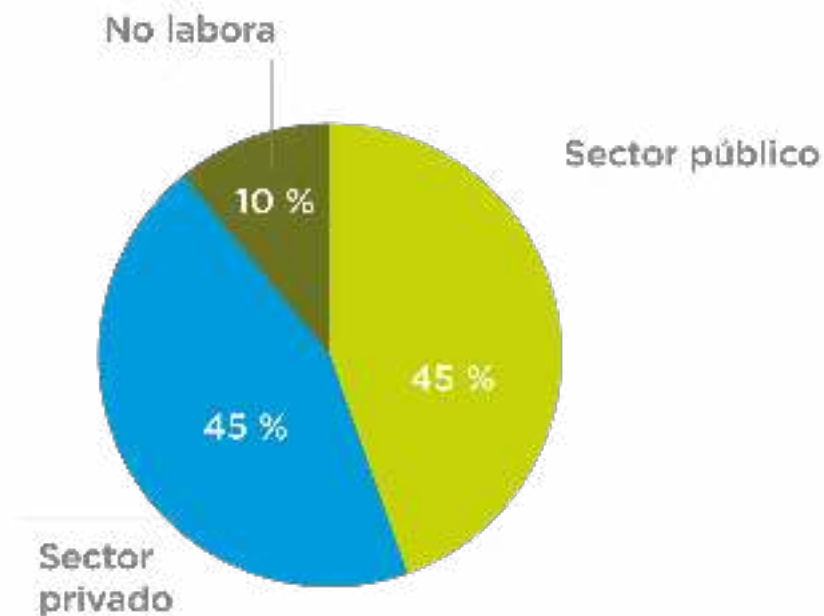


Gráfica 7

El 32 % de los encuestados cuenta con una empresa o emprendimiento; este dato es relevante, ya que uno de los objetivos académicos de la UO es precisamente que sus egresados creen sus propias empresas.

Tabla 8
Sector al que pertenece la empresa donde labora

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sector público	21	45 %
Sector privado	21	45 %
Sector social	0	0 %
No labora	5	10 %
Total	47	100%



Gráfica 8

El 45 % de los egresados encuestados se encuentran laborando en empresas privadas; con el mismo porcentaje se ubican, también, en el sector público.

Tabla 9
Ubicación geográfica de la empresa donde labora

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un año	6	13 %
1 año a 5 años	15	32 %
6 años a 10 años	6	13 %
11 años a 15 años	9	19 %
16 años a 20 años	3	6 %
21 años o más	3	6 %
No labora	5	11 %
Total	47	100 %

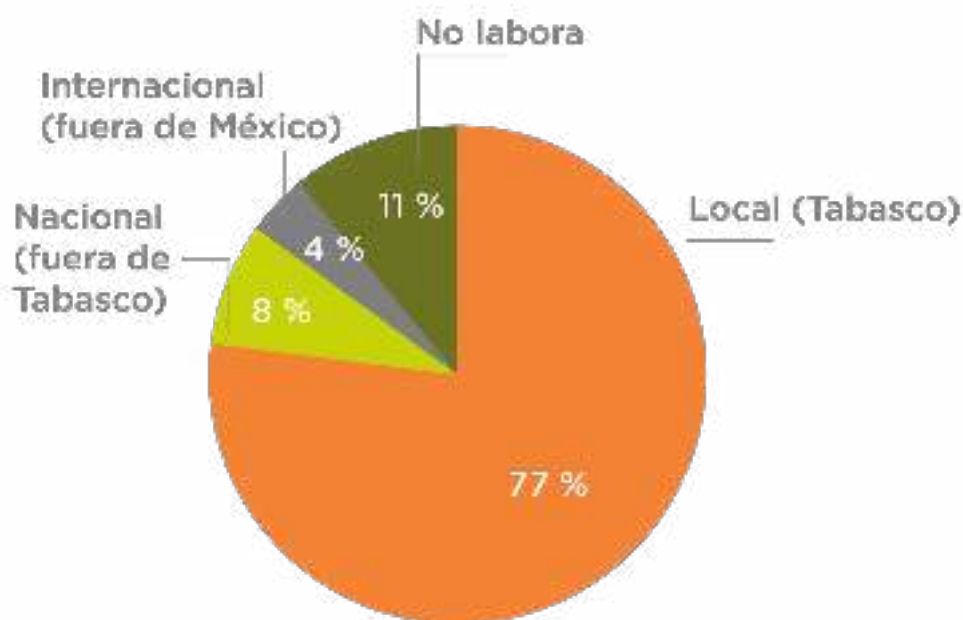


Gráfica 9

Con respecto a la ubicación geográfica de las empresas donde laboran los egresados, el 77 % se localizan dentro del estado de Tabasco; el 8 % laboran en empresas fuera de la entidad y el 4 % labora en empresas fuera de México.

Tabla 10
Antigüedad del cargo actual

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Local (Tabasco)	36	77 %
Nacional (fuera de Tabasco)	4	8 %
Internacional (fuera de México)	2	4 %
No labora	5	11 %
Total	47	100%

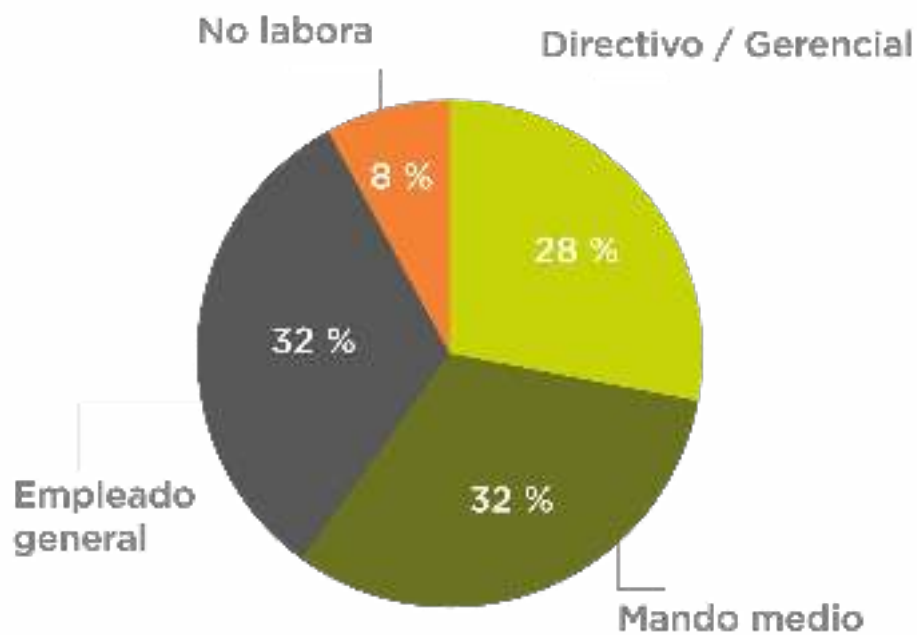


Gráfica 10

El 32 % de los encuestados tiene una antigüedad en la empresa o institución de entre 1 a 5 años; el 19 % lleva entre 11 a 15 años; el 13 % lleva menos de un año; con ese mismo porcentaje se ubican los que llevan laborando entre 6 a 10 años dentro de la empresa o institución.

Tabla 11
Nivel jerárquico de su cargo actual

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Directivo / Gerencial	13	28 %
Mando medio	15	32 %
Empleado general	15	32 %
No labora	4	8 %
Total	47	100%



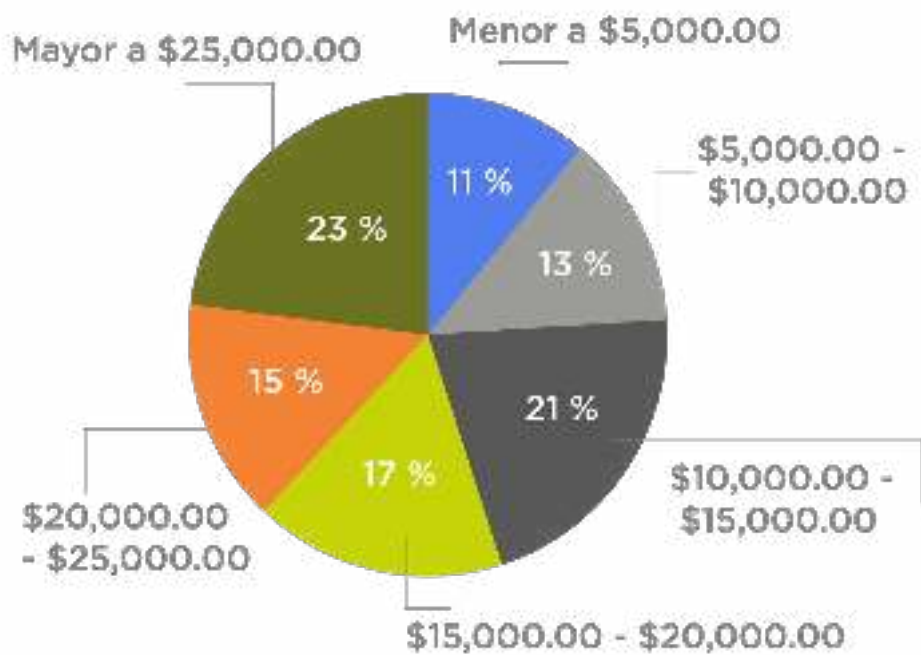
Gráfica 11

El 32 % de los encuestados se ubica en la empresa donde labora en mandos medios; con ese mismo porcentaje se encuentran los que son empleados generales; el 28 % se ubica en los mandos directivos o gerenciales.

Tabla 12

¿Cuál es su rango mensual de sueldo?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Menor a \$5,000.00	5	11 %
\$5,000.00 - \$10,000.00	6	13 %
\$10,000.00 - \$15,000.00	10	21 %
\$15,000.00 - \$20,000.00	8	17 %
\$20,000.00 - \$25,000.00	7	15 %
Mayor a \$25,000.00	11	23 %
Total	47	100%



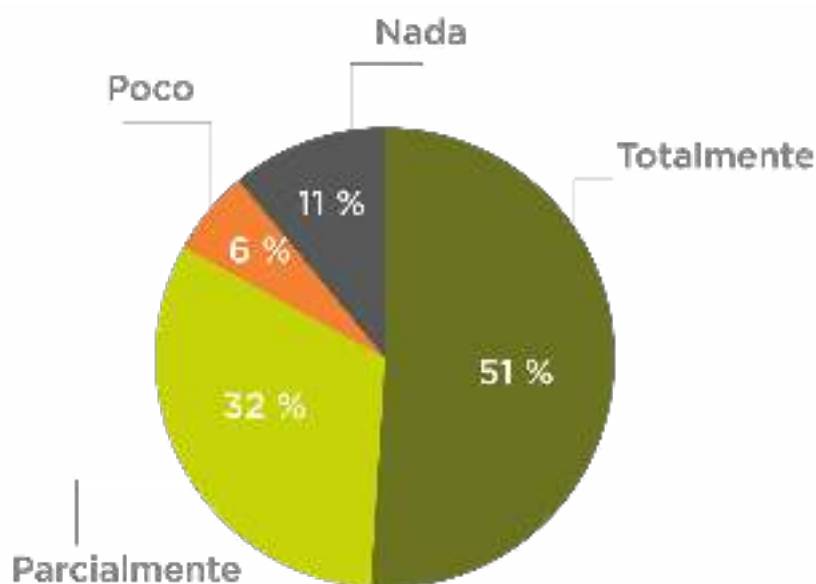
Gráfica 12

Con respecto a los ingresos que perciben los encuestados en las empresas donde laboran, se encontró que el 23 % tiene ingresos mayores a 25,000 pesos mensuales, y para el 21 % sus ingresos oscilan entre 10,000 a 15,000 pesos.

Tabla 13

¿Sus estudios coinciden plenamente con su actividad laboral?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	24	51 %
Parcialmente	15	32 %
Poco	3	6 %
Nada	5	11 %
Total	47	100%



Gráfica 13

Al cuestionar a los encuestados si sus estudios coinciden plenamente con su actividad laboral, el 51 % señaló que totalmente; para el 32 %, parcialmente; el 11 % mencionó que sus estudios no se relacionan con la actividad laboral que realiza actualmente.

Tabla 14
Plazo en el que consiguió su primer empleo

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Menor de 9 meses	26	55 %
Mayor de 9 meses	3	7 %
De 1 año a 2 años	2	4 %
Más de 2 años	3	2 %
Otro	13	28 %
Total	47	100 %



Gráfica 14

Con respecto al tiempo en el que obtuvo su primer empleo, el 55 % de los encuestados señaló que en menos de 9 meses ya se encontraba laborando; el 2 % demoró más de 2 años para encontrar empleo.

Sólo para aquellos que tuvieron demoras y dificultades en la búsqueda de trabajo

Tabla 15

¿A qué atribuye la demora y/o dificultades para conseguir empleo al concluir sus estudios?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Escasa experiencia laboral	1	9 %
La carrera es poco conocida	1	2 %
Su situación personal se lo dificultó	1	2 %
Tenía ofertas de trabajo poco atractivas	2	4 %
No aplica	11	23 %
Otro	1	2 %
No contestaron	27	58 %
Total	47	100 %



Gráfica 15

Con respecto a los factores que provocaron la demora para encontrar empleo, el 9 % señaló que se debió a la escasa experiencia laboral; el 4 % menciona que tuvo ofertas de trabajo poco atractivas.

Sólo para aquellos que no se encuentran trabajando actualmente

Tabla 16

Nivel jerárquico de su cargo actual

Variables	Frecuencia	Porcentaje
No tengo trabajo porque no encontré, pero sigo buscando	3	6 %
No tengo trabajo porque no encontré y ya no busco	0	0 %
Estoy por incorporarme a un trabajo	0	0 %
No tengo trabajo porque decidí continuar estudiando	0	0 %
No necesito trabajar	0	0 %
No tengo trabajo por razones de salud	0	0 %
No tengo trabajo porque aún no lo he buscado	2	4 %
No aplica	11	24 %
No contestaron	31	66 %
Total	47	100 %



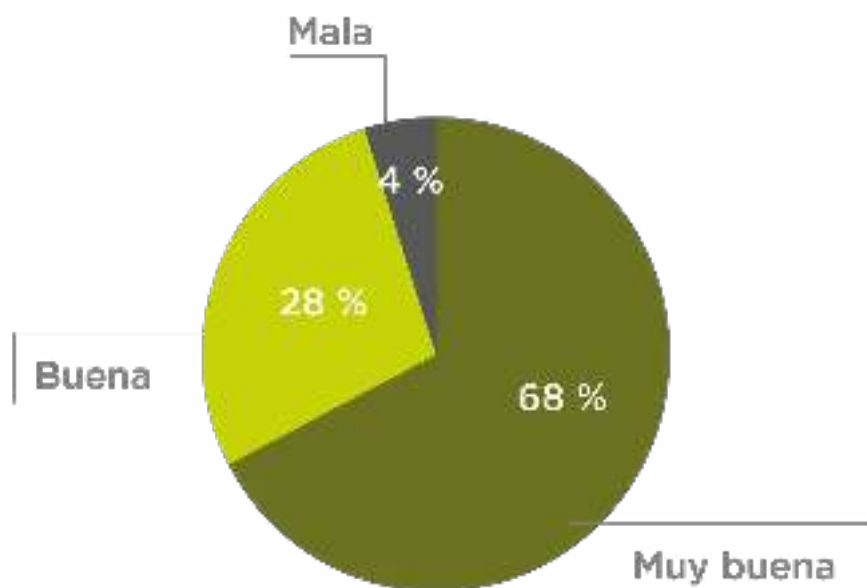
Gráfica 16

En ese mismo tenor, se preguntó a los egresados que no se encuentran laborando cuál era el principal motivo a lo que el 6 % contestó que no ha encontrado empleo pero sigue buscando; solo el 4 % señaló que no está buscando trabajo.

Tabla 17

Grado de satisfacción con la universidad en general

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	32	68 %
Buena	13	28 %
Regular	2	4 %
Mala	0	0 %
Total	47	100%



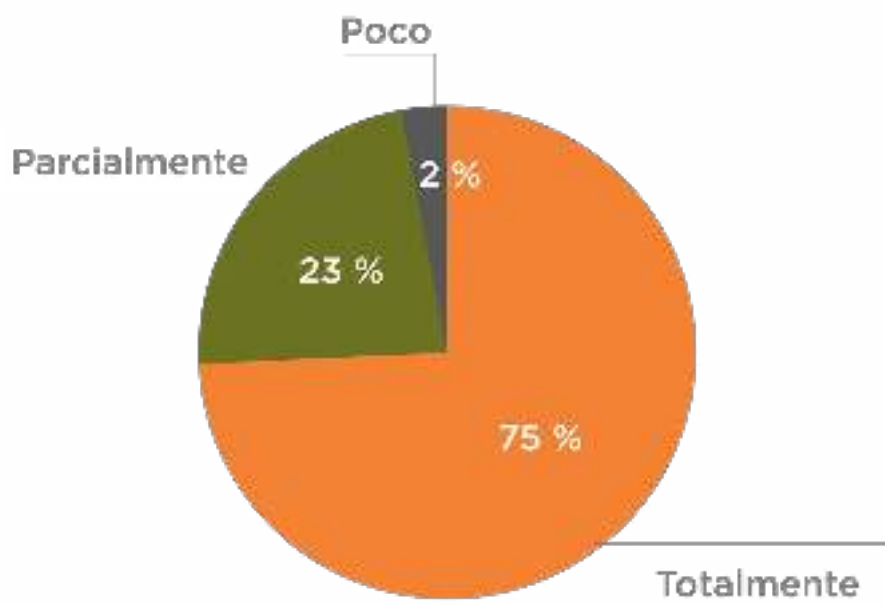
Gráfica 17

Al cuestionar a los encuestados sobre el grado de satisfacción con la institución, prácticamente el 96 % señaló que están muy complacidos con la Universidad Olmeca.

Tabla 18

¿Conoce el perfil de egreso de la licenciatura cursada?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	35	75 %
Parcialmente	11	23 %
Poco	1	2 %
Nada	0	0 %
Total	47	100%



Gráfica 18

A decir de los encuestados, el 75 % señaló que conoce totalmente el perfil de egreso de la licenciatura que cursaron y el 23 % mencionó conocerlo parcialmente.

Indique en qué medida fue formado en los siguientes ámbitos

Tabla 19

Enseñanza teórica

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	28	60 %
Buena	17	36 %
Regular	2	4 %
Mala	0	0 %
Total	47	100%

Tabla 20

Enseñanza metodológica

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	27	58 %
Buena	18	38 %
Regular	1	2 %
Mala	1	2 %
Total	47	100%

Tabla 21

Enseñanza de técnicas de la carrera

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	29	62 %
Buena	15	32 %
Regular	3	6 %
Mala	0	0 %
Total	47	100%

Con respecto a los factores que provocaron la demora para encontrar empleo, el 9 % señaló que se debió a la escasa experiencia laboral; el 4 % menciona que tuvo ofertas de trabajo poco atractivas.

Con respecto a la formación teórica y metodológica el 96 % de los egresados la considera de muy buena a buena; la enseñanza técnica fue valorada por el 94 % de muy buena a buena.

Indique en qué medida fue formado en los siguientes ámbitos

Tabla 22

Fomento de los valores

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	25	53 %
Buena	20	43 %
Regular	2	4 %
Mala	0	0 %
Total	47	100%

Tabla 23

Prácticas: de laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	14	30 %
Buena	22	47 %
Regular	9	19 %
Mala	2	4 %
Total	47	100%

En el mismo sentido de la formación recibida, para el 96 % la formación en valores va de muy buena a buena; en lo que se refiere a prácticas de laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, para el 77 % es buena; sin embargo, el 19 % considera este rubro como regular.

Indique en qué medida fue formado en los siguientes ámbitos

Tabla 24

Enseñanza de técnicas de la carrera

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy buena	20	43 %
Buena	25	53 %
Regular	1	2 %
Mala	1	2 %
Total	47	100%

Tabla 25

Enseñanza de técnicas de la carrera

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy buena	23	49 %
Buena	22	47 %
Regular	2	4 %
Mala	0	0 %
Total	47	100%

Al cuestionar a los egresados sobre las habilidades y las competencias desarrolladas, en ambos casos las ubican en el rango de buena a muy buena con un 96 %.

De acuerdo a su experiencial actual, qué sugerencias haría para mejorar el plan de estudio

Tabla 26

Contenidos teóricos

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Ampliar	20	43 %
Mantener	26	55 %
Reducir	1	2 %
Total	47	100 %

Tabla 27

Contenidos metodológicos

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Ampliar	31	66 %
Mantener	16	34 %
Reducir	0	0 %
Total	47	100 %

En lo que se refiere a las sugerencias que los egresados hacen para mejorar los planes de estudio se encontró que los contenidos teóricos se deben ampliar a decir del 43 %, mientras que para el 55 % se deben mantener. En lo referente a los contenidos metodológicos se deben ampliar para el 66 % de los egresados y para el 34 % se deben mantener.

De acuerdo a su experiencial actual, qué sugerencias haría para mejorar el plan de estudio.

Tabla 28

Contenidos técnicos

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Ampliar	35	74 %
Mantener	12	26 %
Reducir	0	0 %
Total	47	100 %

Tabla 29

Prácticas profesionales

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Ampliar	42	89 %
Mantener	5	11 %
Reducir	0	0 %
Total	47	100 %

Continuando con las sugerencias que los egresados hacen para mejorar los planes de estudio, se encontró que el 74 % considera que los contenidos técnicos se deben ampliar; para el 26 % de los egresados se deben mantener. En lo que se refiere a las prácticas profesionales el 89 % recalcó que se deben ampliar y 11 % señaló que se deben mantener.

Tabla 30

¿Conoce el Programa de Seguimiento de Egresados de la UO?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	3	6 %
Parcialmente	12	26 %
Poco	22	47 %
Nada	10	21 %
Total	47	100%



Gráfica 19

Prácticamente la mitad de los egresados (47 %) señaló que conoce muy poco el Programa de Seguimiento de Egresados de la UO; el 21 % afirma que definitivamente no lo conoce y 26 % lo conoce parcialmente.

Tabla 31

¿Qué aspectos considera importantes para la conexión del estudiante con la institución antes de egresar?

Variables	Frecuencia
Acompañamiento y apoyo en el aprendizaje	25
Relaciones positivas entre docentes y estudiantes	25
Ambiente físico y emocional cómodo y seguro	11
Gestión académica positiva	20
Participación en actividades extracurriculares	21
Buen servicio al cliente por parte de todas las áreas	13
Total	100%



Gráfica 20

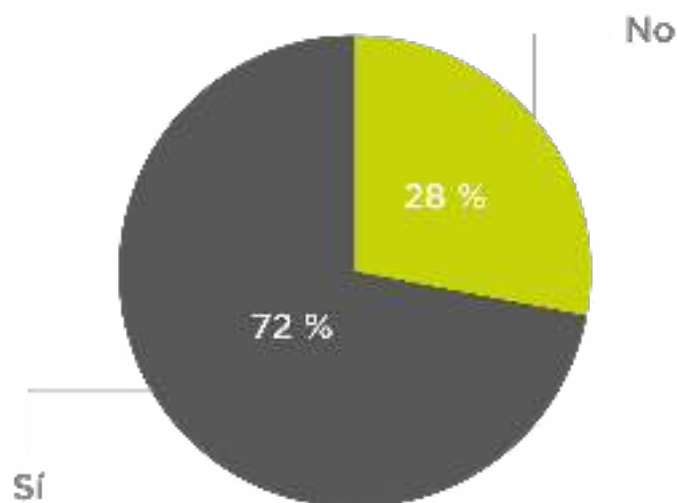
En lo que se refiere a las sugerencias para la conexión del estudiante con la institución antes de egresar, 22 % de los encuestados consideran que debe haber más acompañamiento y apoyo en el aprendizaje; en esa misma proporción los encuestados sugieren que exista una relación positiva entre docentes y estudiantes; para el 18 % de los encuestados debe haber más participación en actividades extracurriculares.

En este cuestionamiento el egresado podía contestar más de una opción, de allí que el número de respuesta se mayor a la población encuestada.

Tabla 32

¿Ha cursado algún programa educativo posterior a la licenciatura?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sí	34	72 %
No	13	28 %
Total	47	100%



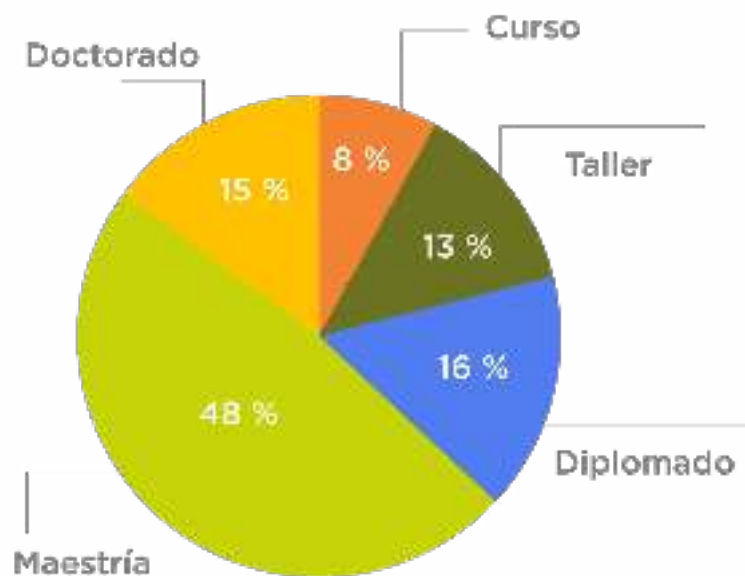
Gráfica 21

El 72 % de los egresados ha continuado formándose a través de cursos, diplomados y posgrados; el 28 % no ha hecho estudios posteriores al egresar de la UO.

Tabla 33

¿Qué tipo de programa de educación continua le gustaría estudiar?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Curso	5	8 %
Taller	8	13 %
Diplomado	10	16 %
Maestría	30	48 %
Doctorado	9	15 %
Total	47	100 %



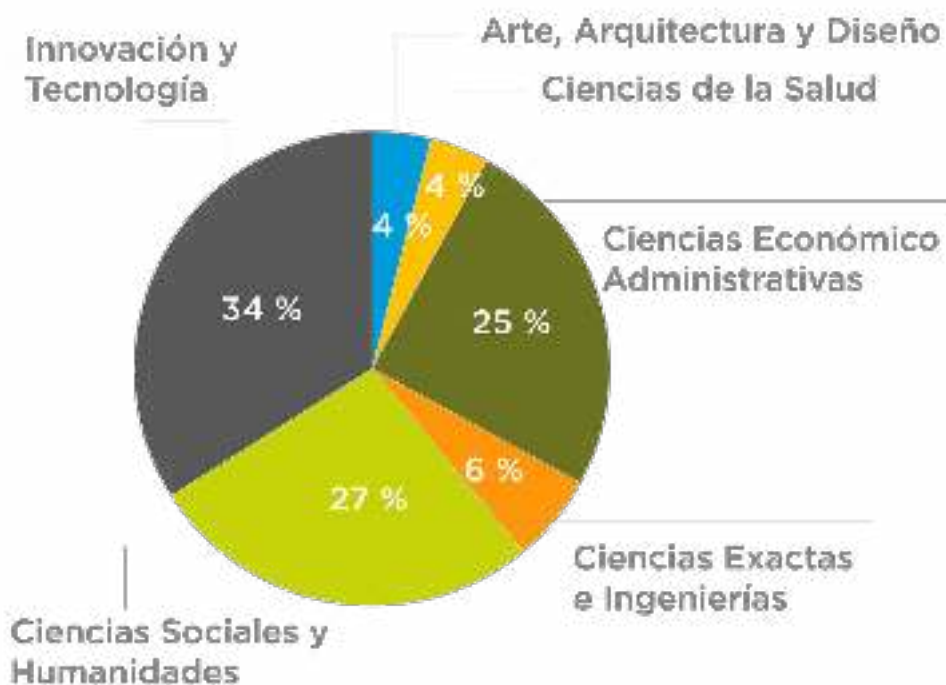
Gráfica 22

El 48 % de los egresados quisiera estudiar una maestría; el 16 % desea hacer diplomados; el 15 % quiere realizar un doctorado. Esto abre una oportunidad para la UO de ofrecer esos posgrados y diplomados.

Tabla 34

¿En qué área le gustaría actualizar tus conocimientos?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Arte, Arquitectura y Diseño	2	4 %
Ciencias Biológicas y Agropecuarias	0	0 %
Ciencias de la Salud	2	4 %
Ciencias Económico Administrativas	12	25 %
Ciencias Exactas e Ingenierías	3	6 %
Ciencias Sociales y Humanidades	13	27 %
Innovación y Tecnología	16	34 %
Total	47	100 %



Al preguntar a los egresados en qué áreas del conocimiento les gustaría actualizarse, el 34 % señaló que en innovación y tecnología; el 27 % en ciencias sociales y humanidades, y el 25 % en ciencias económico administrativas. Todas las áreas que la UO ofrece.

Análisis de la encuesta del Sistema Posgrados

Análisis de la encuesta del Sistema Posgrados

Tabla 1

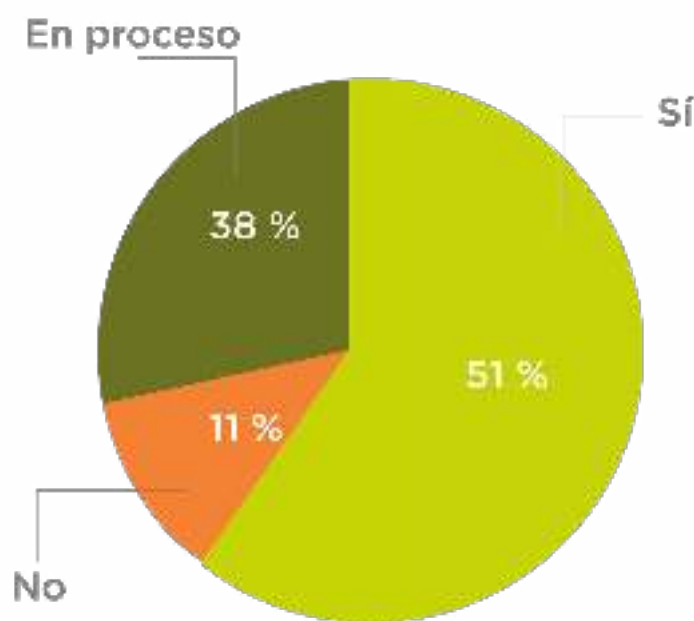
Programa educativo cursado

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Especialidad en Valuación Agropecuaria	1	1 %
Maestría en Administración de Empresas para Ejecutivos	14	22 %
Maestría en Administración Estratégica	2	3 %
Maestría en Comercio Exterior	0	0 %
Maestría en Creatividad y Estrategias Publicitarias	3	5 %
Maestría en Derecho Constitucional	3	5 %
Maestría en Derecho Energético	1	1 %
Maestría en Dirección y Administración de Hospitales	6	9 %
Maestría en Educación	4	6 %
Maestría en Ingeniería Petrolera	19	29 %
Maestría en Procuración de Justicia y Sistema Penal Acusatorio	0	0 %
Maestría en Relaciones Laborales	0	0 %
Maestría en Valuación	11	17 %
Doctorado en Derecho	1	2 %
Doctorado en Educación	0	0 %
Total	65	100 %

De los 15 posgrados que ofrece y ha ofrecido la Universidad Olmeca, los que mayor respuesta obtuvieron fue la Maestría en Ingeniería Petrolera, con 29 %; Administración de Empresas para Ejecutivos, con 22 %, y la Maestría en Valuación, con 17 %.

Tabla 2
¿Está titulado (a)?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sí	33	51 %
No	7	11 %
En proceso	25	38 %
Total	65	100 %

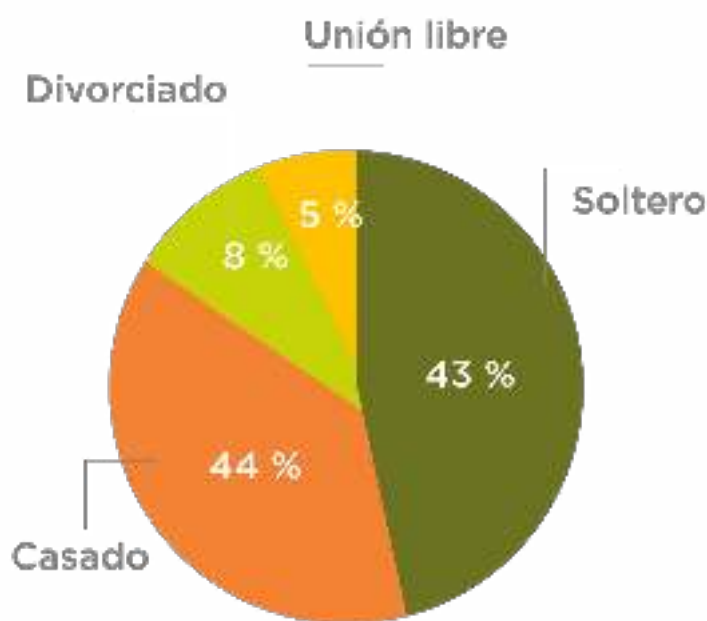


Gráfica 1

El 51 % de los egresados de los posgrados de la UO están titulados; 38 % se encuentra en proceso de titulación y el 11 % no se ha titulado.

Tabla 3
Estado civil

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	28	43 %
Casado	29	44 %
Divorciado	5	8 %
Unión libre	3	5 %
Total	65	100%



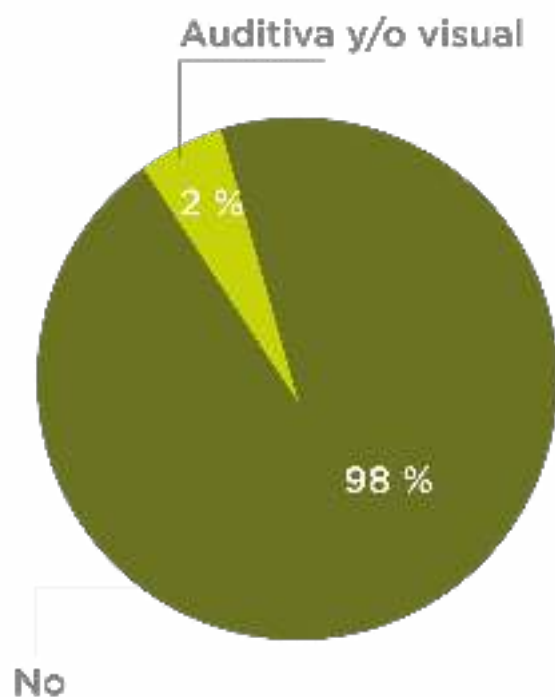
Gráfica 2

El mayor porcentaje de los egresados está casado (44 %); en una proporción similar (43 %) es soltero; el 8 % es divorciado; y el 5 % vive en unión libre.

Tabla 4

¿Cuenta con alguna discapacidad que lo limite para ejercer una o más actividades?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
No	64	98 %
Auditiva y/o visual	1	2 %
Física	0	0 %
Mental y/o Sensorial	0	0 %
Motriz	0	0 %
Total	65	100 %



Gráfica 3

Con respecto a si tienen alguna discapacidad, el 98 % de los egresados señalaron que no, solo un egresado mencionó tener discapacidad auditiva.

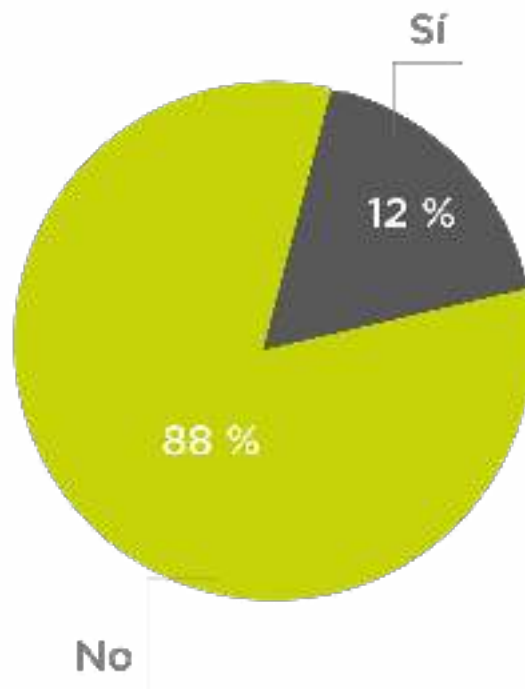
Tabla 5

¿Cuenta o contó con algún programa y/o proyecto de innovación?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sí	8	12 %
No	57	88 %
Total	65	100%

Figura 4

¿Cuenta o contó con algún programa y/o proyecto de innovación?



Gráfica 4

Este cuestionamiento se hizo porque la UO tiene el propósito de crear una incubadora de negocios e integrar proyectos de estudiantes y egresados. En ese sentido el 12 % de los posgraduados cuenta o realiza proyectos de innovación, lo que da viabilidad a la propuesta de la universidad.

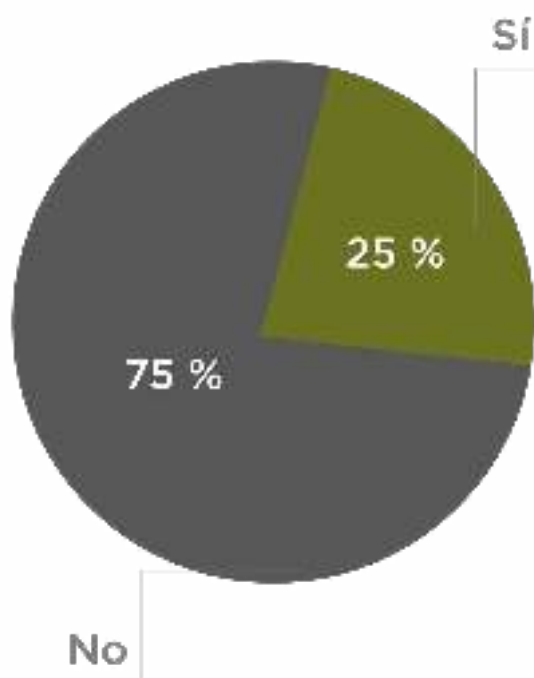
Tabla 6

¿Ha participado o participa en alguna actividad de desarrollo comunitario?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	25 %
No	49	75 %
Total	65	100%

Figura 5

¿Ha participado o participa en alguna actividad de desarrollo comunitario?



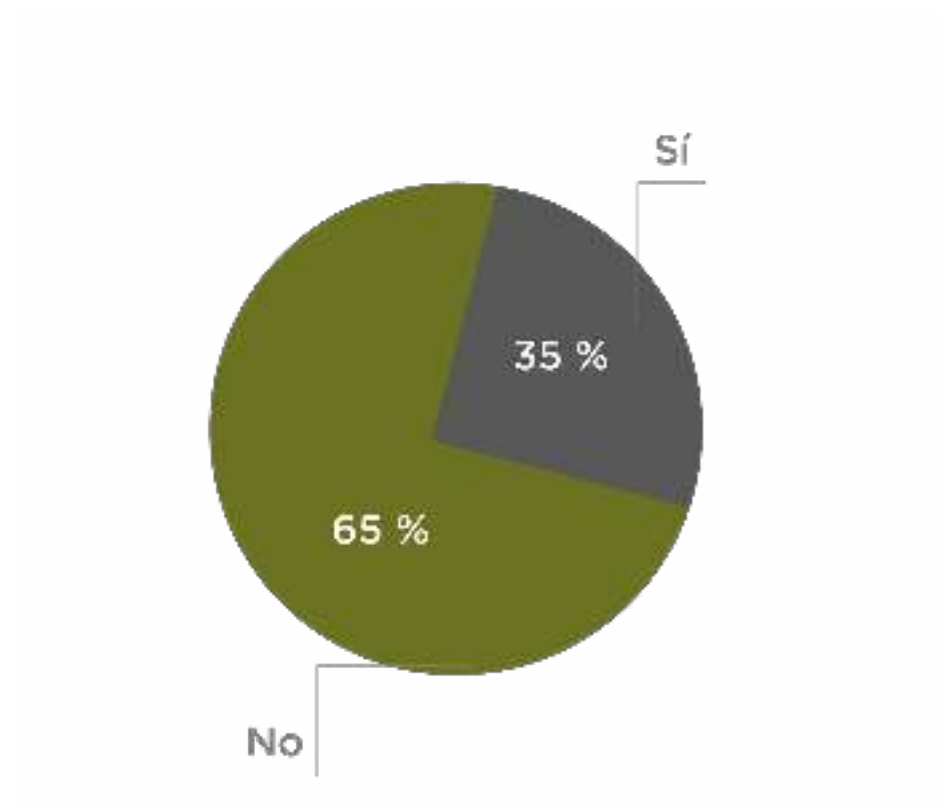
Gráfica 5

Este cuestionamiento se hizo para corroborar los preceptos de la Misión de la UO que establecen fortalecer el desarrollo social y económico de nuestro estado; en ese sentido, solo el 25 % de los egresados de posgrado abona a dicha Misión.

Tabla 7

¿Cuenta con alguna empresa o emprendimiento propio?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sí	23	35 %
No	42	65 %
Total	65	100%



Gráfica 6

El 35 % de los egresados de los posgrados cuenta con una empresa o emprendimiento; este dato es relevante, ya que uno de los objetivos académicos de la UO es precisamente que sus egresados creen sus propias empresas.

Tabla 8
¿Cuál fue el motivo para iniciar estudios de posgrado?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Formación continua	27	50 %
Mejorar los ingresos	7	5 %
Mejorar la situación laboral	14	11 %
Costo accesible de la matrícula	0	0 %
Otros	17	13 %
Total	65	100 %



Gráfica 7

Al cuestionar a los egresados sobre el motivo que lo llevó a realizar sus estudios de posgrado, el 50 % señaló que lo hizo para continuar formándose; el 11 % para mejorar su situación laboral; y el 5 % para mejorar sus ingresos.

Tabla 9

¿Cuál fue la principal fuente de recursos para asumir los costos de sus estudios?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Recursos propios	41	55 %
Padres	9	12 %
Esposo (a)	1	1 %
Becas	9	12 %
Apoyo de la empresa donde labora	15	20 %
Otro	0	0 %
Total	65	100%



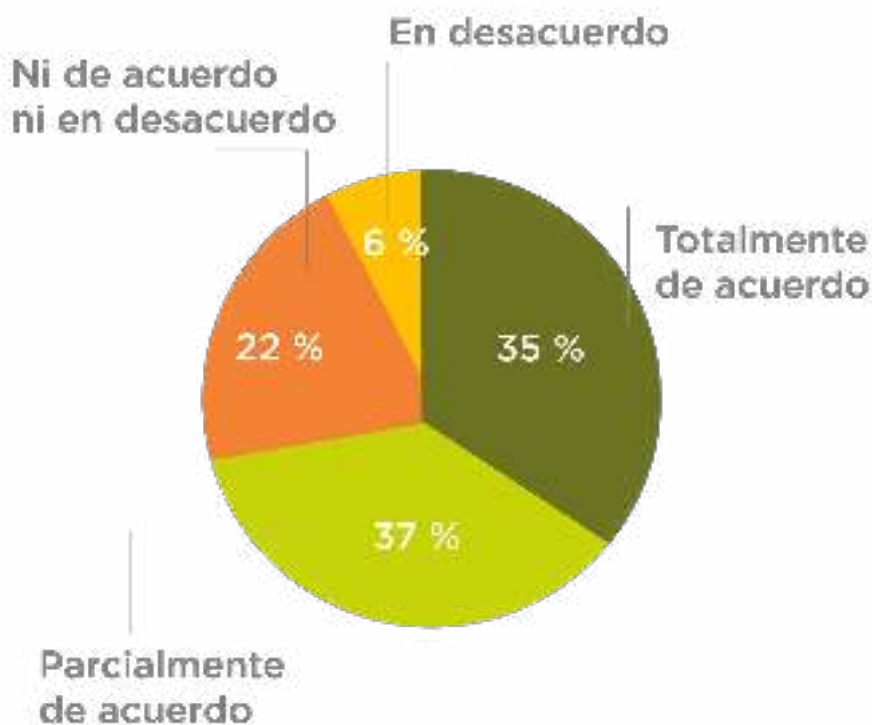
Gráfica 8

La principal fuente de financiamiento para asumir los costos de los estudios de posgrados fueron para el 55 % de los egresados los recursos propios; el 20 % recibió apoyo de la empresa donde labora; el 12 % recibió una beca; en igual porcentaje se encontró que los gastos fueron financiados por los padres.

Tabla 10

¿Considera que será fácil conseguir el empleo o ascenso que busca con los estudios de posgrados cursados en la UO?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	23	35 %
Parcialmente de acuerdo	24	37 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	22 %
En desacuerdo	4	6 %
Total	65	100%



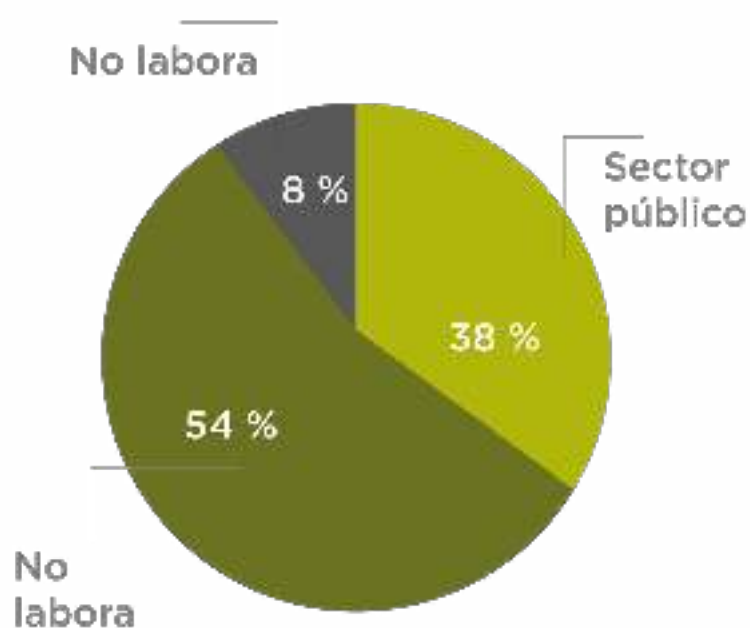
Gráfica 9

Al cuestionar a los egresados si el estudiar el posgrado le facilitaría conseguir el empleo o ascenso que buscaban, el 37 % estuvo parcialmente de acuerdo; no obstante, el 35 % estuvo totalmente de acuerdo.

Tabla 11

Sector al que pertenece la empresa donde labora

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sector público	25	38 %
Sector privado	35	54 %
Sector social	0	0 %
No laborat	5	8 %
Total	65	100%



Gráfica 10

El 54 % de los egresados de los posgrados de la UO se encuentra laborando en empresas privadas; tomando los datos de la tabla 7, el 35 % tiene su propia empresa; en el sector público labora el 38 %.

Tabla 12

Ubicación geográfica de la empresa donde labora

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Local (Tabasco)	46	71 %
Nacional (fuera de Tabasco)	12	18 %
Internacional (fuera de México)	3	5 %
No labora	4	6 %
Total	65	100%

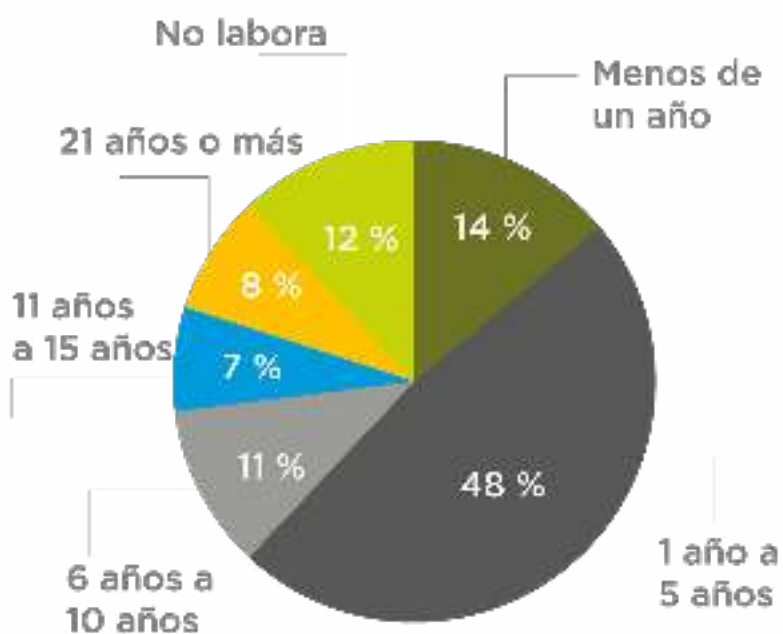


Gráfica 11

Con respecto a la ubicación geográfica donde se encuentran las empresas donde laboran los egresados, el 71 % se localizan dentro del estado de Tabasco; el 18 % laboran en empresas fuera de la entidad, y el 5 % labora en empresas fuera de México.

Tabla 13
Antigüedad del cargo actual

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un año	9	14 %
1 año a 5 años	31	48 %
6 años a 10 años	7	11 %
11 años a 15 años	5	7 %
16 años a 20 años	0	0 %
21 años o más	5	8 %
No labora	8	12 %
Total	65	100 %



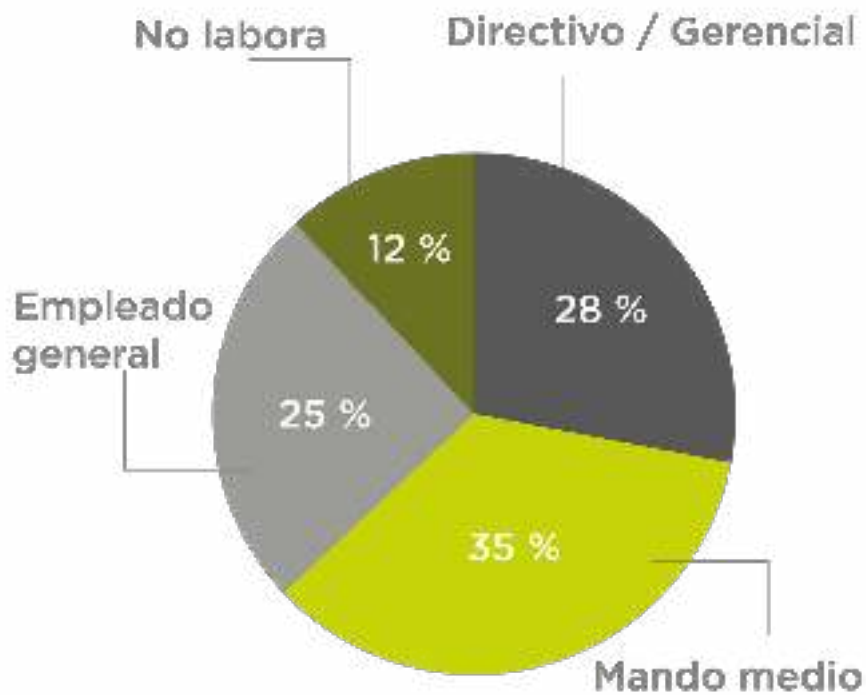
Gráfica 12

El 48 % de los egresados tiene una antigüedad en la empresa donde laboran de entre 1 a 5 años; aunque el 14 % lleva menos de un año; solo el 11 % lleva entre 6 a 10 años dentro de la empresa.

Tabla 14

Nivel jerárquico de su cargo actual

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Directivo / Gerencial	18	28 %
Mando medio	23	35 %
Empleado general	16	25 %
No labora	8	12 %
Total	65	100%



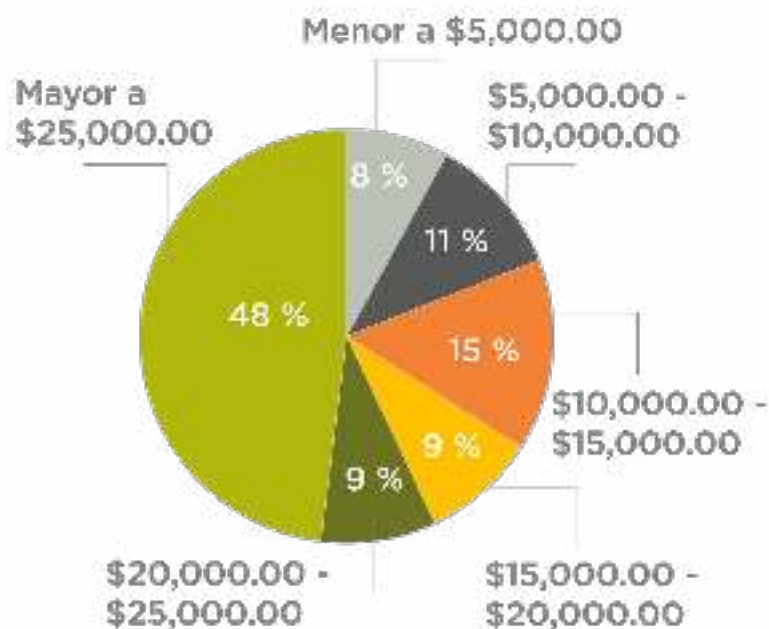
Gráfica 13

La mayoría de los egresados se ubica en la empresa donde labora en mandos medios con el 35 %; el 28 % se ubican en los mandos directivos o gerenciales, y 25 % se ubica como empleado general.

Tabla 15

¿Cuál es su rango mensual de sueldo?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Menor a \$5,000.00	5	8 %
\$5,000.00 - \$10,000.00	7	11 %
\$10,000.00 - \$15,000.00	10	15 %
\$15,000.00 - \$20,000.00	6	9 %
\$20,000.00 - \$25,000.00	6	9 %
Mayor a \$25,000.00	31	48 %
Total	65	100%



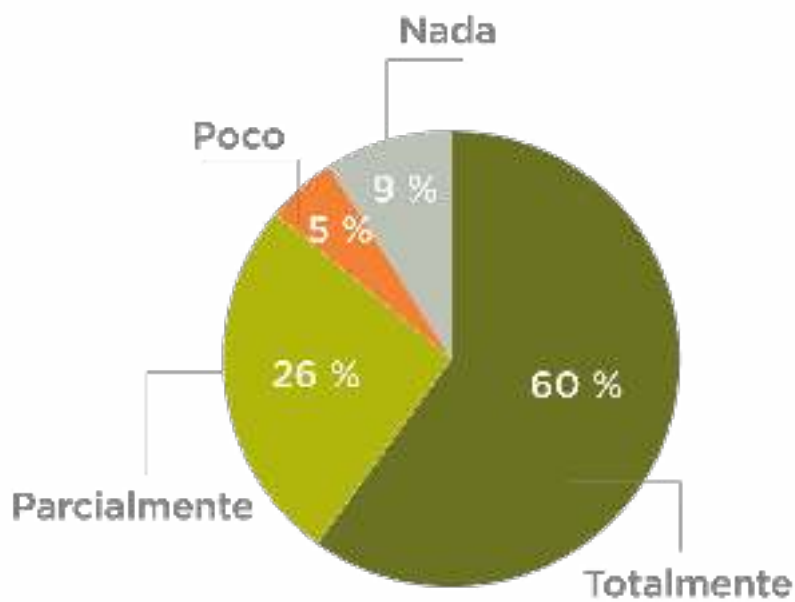
Gráfica 14

Con respecto a los ingresos que perciben los egresados en las empresas donde laboran o son dueños, se encontró que el 48 % tiene ingresos mayores a 25,000 pesos mensuales; para el 15 % sus ingresos oscilan entre 10,000 a 15,000 pesos.

Tabla 16

¿Sus estudios coinciden plenamente con su actividad laboral?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente	39	60 %
Parcialmente	17	26 %
Poco	3	5 %
Nada	6	9 %
Total	65	100%



Gráfica 15

Al cuestionar a los egresados si sus estudios coinciden plenamente con su actividad laboral, el 60 % señaló que totalmente; para el 26 %, parcialmente, y el 9 % mencionó que sus estudios no se relacionan con la actividad laboral que realiza actualmente.

Tabla 17
Plazo en el que consiguió su primer empleo

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Menor de 9 meses	33	51 %
Mayor de 9 meses	6	9 %
De 1 año a 2 años	5	8 %
Más de 2 años	6	9 %
Otro	15	23 %
Total	65	100 %



Gráfica 16

Con respecto al tiempo en el que obtuvo su primer empleo, el 51 % de los egresados señaló que en menos de 9 meses ya se encontraba laborando; solo el 9 % demoró más de 2 años para encontrar empleo.

Solo para aquellos que tuvieron demoras y dificultades en la búsqueda de trabajo.

Tabla 18

¿A qué atribuye la demora y/o dificultades para conseguir empleo al concluir sus estudios?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Escasa experiencia laboral	6	9 %
Su situación personal se lo dificultó	3	5 %
Tenía ofertas de trabajo poco atractivas	2	3 %
No aplica	23	35 %
No contestaron	31	48 %
Total	65	100 %



Gráfica 17

Con respecto a los factores que provocaron la demora para encontrar empleo, el 9 % señaló que se debió a la escasa experiencia laboral y para el 5 %, la inactividad laboral se debió a asuntos personales.

Solo para aquellos que no se encuentran trabajando actualmente:

Tabla 19

Señale la razón más importante por la que no se encuentra trabajando actualmente.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
No tengo trabajo porque no encontré, pero sigo buscando	7	11 %
No tengo trabajo porque no encontré y ya no busco	2	3 %
Estoy por incorporarme a un trabajo	1	1 %
No tengo trabajo porque aún no lo he buscado	1	2 %
No contestaron	54	83 %
Total	65	100 %

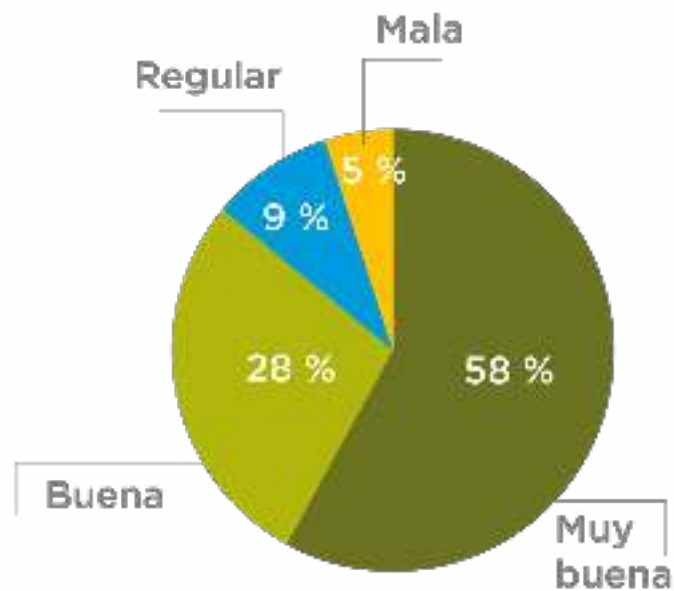


Gráfica 18

En ese mismo tenor, se preguntó a los egresados que no se encuentran laborando cuál era el principal motivo a lo que el 11 % contestó que no ha encontrado empleo pero sigue buscando; solo el 3 % señaló que no está buscando trabajo.

Tabla 20
Grado de satisfacción con la universidad en general

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	38	58 %
Buena	18	28 %
Regular	6	9 %
Mala	3	5 %
Total	65	100%



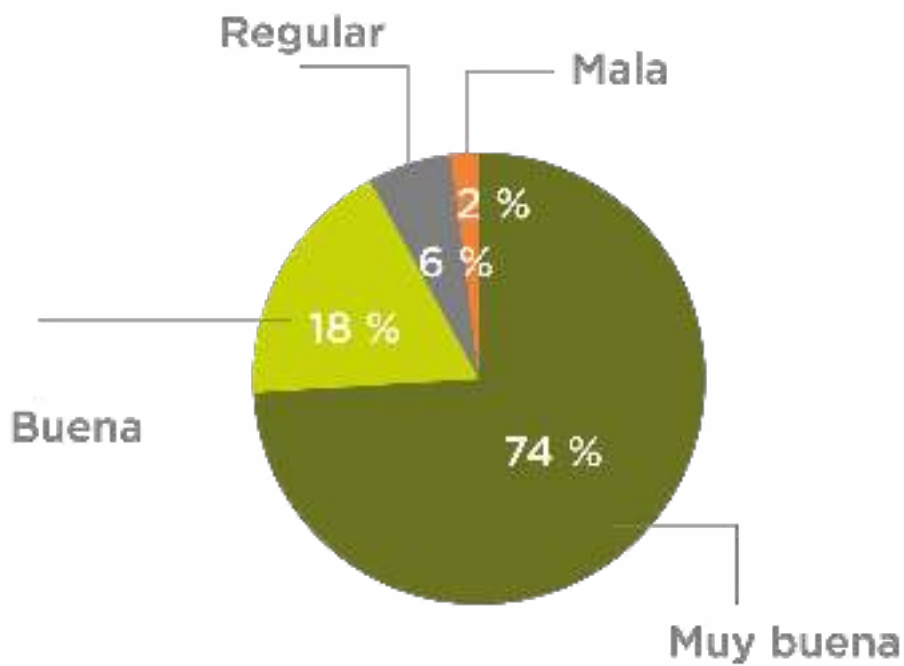
Gráfica 19

Al cuestionar a los egresados de la UO sobre el grado de satisfacción con la institución, prácticamente el 58 % señaló que están muy complacidos con la universidad

Tabla 21

¿Conoce el perfil de egreso del posgrado cursado?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	48	74 %
Parcialmente	12	18 %
Poco	4	6 %
Nada	1	2 %
Total	65	100%



Gráfica 20

A decir de los encuestados, el 74 % señaló que conoce totalmente el perfil de egreso del posgrado que cursaron y el 18 % mencionó conocerlo parcialmente.

Indique en qué medida fue formado en los siguientes ámbitos

Tabla 22

Enseñanza teórica

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	39	60%
Buena	19	29%
Regular	5	8%
Mala	2	3%
Total	65	100%

Tabla 23

Enseñanza metodológica

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	35	54%
Buena	23	35%
Regular	6	9%
Mala	1	2%
Total	65	100%

Tabla 24

Enseñanza de técnicas de la carrera

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	31	48%
Buena	25	38%
Regular	8	12%
Mala	1	2%
Total	65	100%

En relación con la formación recibida, el 89 % de los egresados calificó como buena o muy buena la formación teórica y metodológica, mientras que el 86 % otorgó la misma valoración a la formación técnica.

Tabla 25
Fomento de los valores

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	34	52 %
Buena	23	35 %
Regular	7	11 %
Mala	1	2 %
Total	65	100%

Tabla 26
Prácticas: de laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	12	19 %
Buena	21	32 %
Regular	24	37 %
Mala	8	12 %
Total	65	100%

En el mismo sentido de la formación recibida, para el 87 % la formación en valores va de muy buena a buena; en lo que se refiere a prácticas de laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, para el 51 % es buena, sin embargo el 37 % considera este rubro como regular.

Tabla 27
Habilidades

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	27	42 %
Buena	29	45 %
Regular	8	12 %
Mala	1	1 %
Total	65	100%

Tabla 28
Competencias

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	29	45 %
Buena	25	38 %
Regular	10	15 %
Mala	1	2 %
Total	65	100%

Al cuestionar a los egresados de posgrado sobre las habilidades y las competencias desarrolladas, las ubican en el rango de buena a muy buena con el 87 y 83 %, respectivamente.

De acuerdo a su experiencial actual, qué sugerencias haría para mejorar el plan de estudio.

Tabla 29
Contenidos teóricos

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Ampliar	32	49 %
Mantener	31	48 %
Reducir	2	3 %
Total	65	100 %

Tabla 30
Contenidos metodológicos

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Ampliar	35	54 %
Mantener	27	41 %
Reducir	3	5 %
Total	65	100 %

Al cuestionar a los egresados de los posgrados sobre las sugerencias que harían para mejorar el plan de estudio, en lo referente a los contenidos teóricos la sugerencia fue de ampliarlos con un 49 %, aunque el 48 % sugieren mantener los contenidos teóricos que se tienen. Con respecto a los contenidos metodológicos, el 54 % considera que se deben ampliar y para el 41 % deben mantenerse a como están actualmente.

De acuerdo a su experiencial actual, qué sugerencias haría, para mejorar el plan de estudios.

Tabla 31
Contenidos técnicos

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Ampliar	45	69 %
Mantener	19	29 %
Reducir	1	2 %
Total	65	100 %

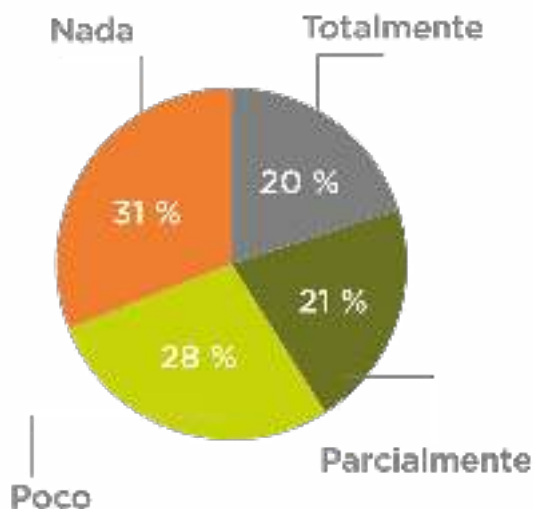
Tabla 32
Prácticas profesionales

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Ampliar	52	80 %
Mantener	12	18 %
Reducir	1	2 %
Total	65	100 %

Con una marcada diferencia con respecto a los contenidos teóricos y metodológicos; en el ámbito de los contenidos técnicos y prácticas profesionales la mayoría de los egresados coincidió en que se deben ampliar con un 69 y 80 %, respectivamente.

Tabla 33
¿Conoce el Programa de Seguimiento de Egresados de la UO?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	13	20 %
Parcialmente	14	21 %
Poco	18	28 %
Nada	20	31 %
Total	65	100 %



Gráfica 21

Al preguntarle a los egresados de los posgrados de la UO si conocen el Programa de Seguimiento de Egresados, el 31 % señaló que no lo conocen; el 28 % mencionó que lo conocen poco y el 20 % afirmó no conocerlo.

Tabla 34

¿Qué aspectos considera importantes para la conexión del estudiante con la institución antes de egresar?

Variables	Frecuencia
Acompañamiento y apoyo en el aprendizaje	34
Relaciones positivas entre docentes y estudiantes	28
Ambiente físico y emocional cómodo y seguro	15
Gestión académica positiva	33
Participación en actividades extracurriculares	14
Buen servicio al cliente por parte de todas las áreas	22
Total	100%



Gráfica 22

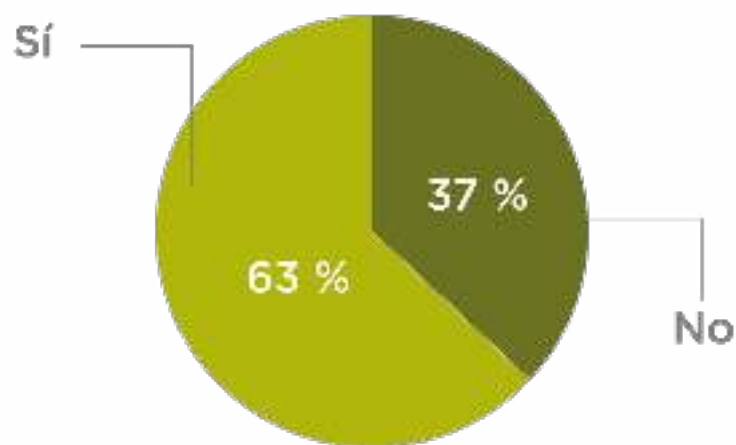
En lo que se refiere a las sugerencias para la conexión del estudiante con la institución antes de egresar, 34 egresados sugieren el acompañamiento y apoyo en el aprendizaje de los estudiantes; 33 consideran que debe haber una gestión académica positiva; para 28 encuestados debe existir una relación positiva entre docentes y estudiantes.

En este cuestionamiento el egresado podía contestar más de una opción, de allí que el número de respuesta se mayor a la población encuestada

Tabla 35

¿Ha cursado algún otro posgrado?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sí	41	63 %
No	24	37 %
Total	65	100%



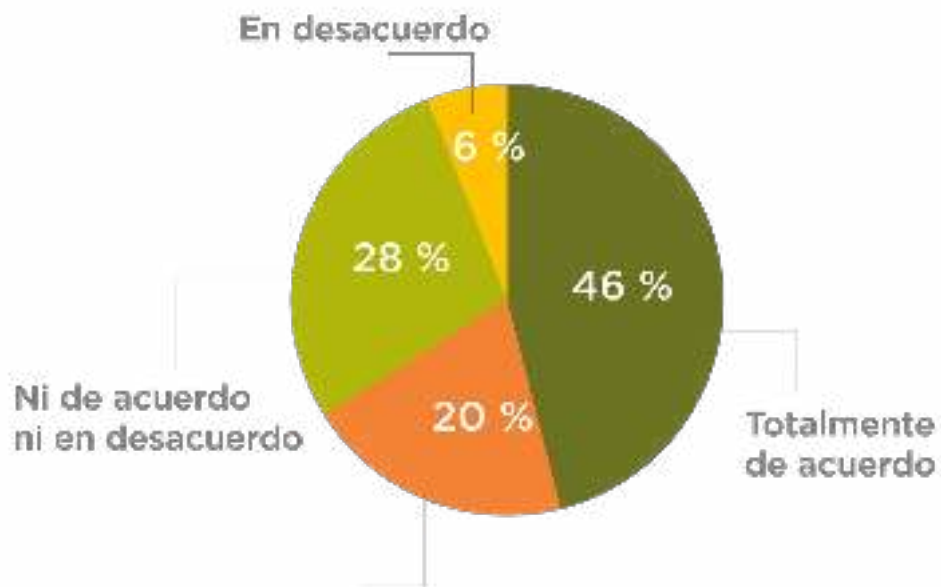
Gráfica 23

La mayoría de los egresados (63 %) ha cursado otros posgrados, concretamente otras maestrías.

Tabla 36

¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	30	46 %
Parcialmente de acuerdo	13	20 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	28 %
En desacuerdo	4	6 %
Total	65	100%



Al preguntarle a los egresados si les gustaría cursar otros estudios en la UO, prácticamente el 50 % afirmó que sí.

Tabla 37

¿Recomendaría a un profesional seleccionar el posgrado que estudió en esta institución?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	43	66 %
Parcialmente de acuerdo	9	14 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	14 %
En desacuerdo	4	6 %
Total	65	100%



La última interrogante giró en torno a si recomendaría a otro profesional seleccionar el posgrado que estudió en la UO, a lo que el 66 % contestó afirmativamente.

Análisis de la encuesta del Sistema Posgrados

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). (1998).
Esquema básico para estudios de egresados en educación superior.
- Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES). (2023).
Padrón de Instituciones Acreditadas (PIA).
<https://www.ciees.edu.mx/?seccion=CIEES&area=padron>
- Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES). (2023).
Instituciones de Educación Superior afiliadas acreditadas.
https://www.fimpes.org.mx/images/banners/pdf/acreditadas_210423.pdf
- Universidad de Guadalajara. (2023).
Programa de Seguimiento de Egresados. <https://cunorte.udg.mx/servicios/egresados/programa-de-seguimiento-a-egresados>
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2023).
Seguimiento de egresados de la UNAM. <https://www.pveu.unam.mx/seguimiento.php>
- Universidad Olmeca. (2023).
Modelo Educativo de la Universidad Olmeca. <https://bit.ly/3Nf0QrY>